



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
Consiliul Local al Municipiului Ploiești

**PROIECT
MANAGEMENT
2021 - 2025
MIHAELA RUS**



TEATRUL TOMA CARAGIU PLOIEȘTI

Str. Toma Caragiu, nr. 13, Ploiești - 100042 – Romania

Tel.: +40 244 546431 Fax: +40 244 594807 Mobil: +40 722 660628

E-mail: teatruploiesti@yahoo.com www.teatruploiesti.ro

CUPRINS

Conținut	Număr pagină
În loc de INTRODUCERE	4
A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent	7
1. Instituții, organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	8
2. Analiza SWOT	8
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	13
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	15
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu	16
6. Profilul beneficiarului actual	18
B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	20
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției	20
2. Concluzii	26
2.1. Reformularea mesajului	26
2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii	27
C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și de reorganizare	28
1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente	28
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	29
3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate	33
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățiri	33
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare continuității a procesului managerial	34
D) Analiza situației economico-financiare a instituției	35
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	35
1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)	36

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);	36
2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada 2016-2019	38
3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției	40
3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază	41
3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției	42
3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	42
4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	43
4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	44
4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total	44
4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție / alocație	45
4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	45
4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:	46
E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate	48
1. Viziune	48
2. Misiune	48
3. Obiective (generale și specifice)	49
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	51
5. Strategia și planul de marketing	51
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	52
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate	60
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului Venituri (mii lei)	60
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului	61
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată	62

În loc de INTRODUCERE

Potrivit **Dispoziției nr. 1735 din 12.08.2020**, prin care: primarul Municipiului Ploiești văzând raportul comisiei de evaluare a managementului Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești încheiat în data de 11.08.2020 prin care Rus Mihaela a fost declarată „admis”, urmare a rezultatului obținut la evaluarea finală a managementului Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești **cu nota 9.97** și **recomandare din partea comisiei pentru prezentarea unui nou proiect de management aferent perioadei 2021 - 2025**, precum și **referatul Serviciului Resurse Umane, Organizare și Administrativ nr. 453/11.08.2020**;

În baza **art.42 alin. (4), al Ordonanței de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură**, actualizată, prin care se reglementează aprobarea prin dispoziție a autorității a rezultatului final al evaluării;

În conformitate cu prevederile **art. 44 din Ordonanța de Urgență nr.189/2008, actualizata**, care reglementează dreptul managerului de a prezenta un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este situat peste nota 9 (nouă), în termenul stabilit de autoritate;

În temeiul **art.196 alin. (1) lit. b din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/05.07.2019** privind codul administrativ conform căruia primarul emite dispoziții;

Dispune:

Art.1. Aprobă rezultatul final al evaluării finale a managementului Teatrului „Toma Caragiu” pentru perioada 2016 - 2020, conform anexei ce face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Potrivit **Art. 44 alin. 3 din OUG 189/2008**: „Proiectul de management depus în condițiile **alin. 1** constituie baza încheierii unui nou contract de management”.

Prezentul proiect este gândit și redactat în strictă conformitate cu cerințele Caietului de obiective aprobat de autoritate și își asumă o experiență de 5 ani în managementul instituției și este totodată o propunere pentru următorii 5 ani, 2021-2025.

Propunerea este o nouă abordare, corespunzătoare unei noi etape a activității Teatrului „Toma Caragiu”.

Misiunea Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, relevantă și accesibilă pentru toate categoriile de public, este aceea de a oferi spectatorilor produse culturale adecvate, o gamă variată de spectacole de teatru, de toate genurile, din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, având ca obiectiv excelența culturală și artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru, dar și de curentele artistice specifice vremurilor actuale.

Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești își va asuma și în următoarea perioadă de management și o vocație culturală polivalentă.

Luând în calcul importanța și amploarea activității Teatrului „Toma Caragiu”, a publicului său, din ce în ce mai numeros care îl frecventează, evoluția activității instituționale depinde, într-o proporție destul de mare, de evoluțiile politice, economico-sociale, normative și administrative de la nivel local, al Municipiului Ploiești și a județului Prahova, dar și la nivel național.

În egală măsură, **realizarea vocației culturale** de natură polivalentă a acestei instituții de spectacole și concretizarea obiectivelor pe care ni le propunem prin prezentul Proiect de management **depind**, într-o măsură determinată, **de sprijinul ordonatorului principal de credite**, Primăria și Consiliul Local al Municipiului Ploiești, prin inițierea și susținerea unui cadru de organizare și funcționare, alocarea resurselor financiare precum și a celor umane necesare desfășurării activității instituționale dedicate vocației polivalente pe care a dobândit-o Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești.

Cultura înseamnă transformarea ideilor în sentimente. Cultura trebuie să însemne posibilitatea reacțiunii noastre sufletești.

Ceea ce deosebește o societate bazată pe civilizație de una clădită pe cultură, e că lumea ei imită și practică pasionat și cu entuziasm toate formele de cultură, fără să aibă însă stăruința de a duce lucrurile până la capăt și nici curajul de a suporta toate consecințele.

Dezvoltarea culturală și intelectuală sporește puterea de reprezentare, îi face pe oameni mai puțin egoiști, mai frumoși, mai capabili de simpatie, mai puțin răi și, în unele cazuri fericite, chiar ceva mai buni.

Creșterea morală, culturală, intelectuală nu este mai puțin importantă sau necesară decât bunăstarea materială și economică.

Rolul culturii este acela de a pune în lumină rațiunile lucrurilor, de a oferi cadrul și de a înlesni cunoașterea, de a da reperele și criteriile după care să fie judecată realitatea.

Cultura organizează modul de viață al oamenilor conform rațiunilor proprii, având scopul de a-i apropia de adevăr. Analiza climatului organizațional poate oferi informații valoroase, sub forma sugestiilor sau a soluțiilor, pentru rezolvarea anumitor probleme, posibile pârghii de motivare a angajaților, a depistării și descrierii unor posibile amenințări actuale sau viitoare, ori a unor oportunități de dezvoltare, eficientizare și promovare a instituției.

Realizarea unei analize, chiar impusa de cadrul legislativ, mi s-a părut oportună și din cauza faptului că, în ultimul timp, instituția pe care cu onoare o reprezint, a avut parte de un proces de schimbare și modificare pe mai multe planuri: managerial, organizatoric, strategic, locativ, etc..

Pentru a primi din exterior atenția, sprijinul, protecția și importanta cuvenită, o instituție de cultură trebuie supusă, în primul rând din interior, unui proces riguros de analiză și sinteză, pentru a scoate în evidență și a spori atuurile și pentru a remedia punctele slabe.

Așadar, ar trebui să **ne stabilim ca obiectiv protejarea culturii** pentru că: prin intermediul ei putem reflecta asupra convențiilor sociale și le putem, în cea mai mare măsură, și transforma; prin intermediul și cu ajutorul ei ne exploatăm latura creativă; în cazul unui sistem politic –social represiv este adesea prima și ultima șansă de salvare a libertății; este unul din elementele cheie care contribuie la umanizare.

După un mandat de 5 ani, perioada marcată de multe succese de ordin profesional, materializate prin: creșterea numărului spectatorilor, promovarea valorilor artelor spectacolului, revenirea în cadrul Festivalului National de Teatru, promovarea dramaturgiei românești și universale, etc, Teatrul „Toma Caragiu Ploiești” a reușit să fie o prezență cu totul remarcabilă pe plan local, național, dar și internațional.

Ne preocupă și ne propunem să persistăm în consolidarea rezultatelor obținute până în prezent și să lansăm pe mai departe provocări artistice care să răspundă gustului publicului, vieții actuale și, de asemenea să atragă noi beneficiari.

Dacă în cei 5 ani de mandat, colectivul, echipa Teatrului „Toma Caragiu”, din care face parte și publicul, s-a unit și s-a axat pe construirea unei instituții de cultură, de importanță națională, marcată de DINAMISM, DESCHIDERE și DIALOG. S-a pus de

asemenea mare accent și pe educarea beneficiarului, pe educarea publicului, nu haotic și întâmplător, ci într-o formă organizată.

Ne dorim pe mai departe un teatru care să își mențină aproape și activ publicul câștigat, atragerea unui public nou. Ne propunem ca și în mandatul următor, așa cum s-a întâmplat în cel ce tocmai se încheie, să nu facem nici un fel de compromis în ceea ce privește Arta și Cultura, să practicăm un management transparent, deschis la dialog, dispus și disponibil.

Toate dimensiunile în care ne propunem să încadrăm instituția vrem să facă din aceasta o instituție, nu de importanță și de interes local, ci să fie percepută ca o instituție națională ca importanță și anvergură, care poate fi înscrisă, fără doar și poate, în GALERIA TEATRELOR NATIONALE din ROMÂNIA, ancorat în mediul cultural al sec. XXI.

Salvând creativitatea umană, protejăm și respectăm cultura. Pentru a concluziona cu un ultim citat, așa cum spunea primul președinte al Republicii Zambia, Kenneth Kaunda: „O țară fără cultură e ca un trup decapitat.” Acesta poate fi considerat un adevăr general despre cultură, ce se poate aplica la nivel mondial tuturor culturilor.

A). ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTUIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

PRINCIPIU:

Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești este instituția de spectacole aflată pe primul loc în oraș, în județ și de asemenea în regiunea Muntenia, acesta funcționează ca un generator de proiecte și evenimente noi, reprezintă o instituție de cultură ancorată în timpul prezent, dar care totodată manifestă respect profund față de trecut.

Ca număr de beneficiari, este instituția care are cei mai mulți spectatori dintre toate instituțiile culturale.

ANALIZA:

Teatrul „Toma Caragiu” - cu cele 3 secții/trupe (Dramă, Revistă și Teatrul pentru copii și tineret) deservește un public divers și pe multe paliere. Această formă de organizare este unică în România, iar după știința noastră este unică și în Europa; pornind tocmai de la această realitate ne construim strategia următoare, servind

spiritualitatea comunității locale și naționale, care are o opinie profesionistă și luată în considerare fiind permanent în slujba publicului.

A.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

Pe lângă Teatrul „Toma Caragiu” în Municipiul Ploiești funcționează alte câteva instituții de spectacole și concerte. Dacă facem referire la cele finanțate de la bugetul de stat, atunci avem în vedere Filarmonica „Paul Constantinescu” și Casa de Cultură „I. L. Caragiale”. Pe lângă acestea funcționează Teatrul „Ancuța” și alte câteva trupe particulare, dar îndreptate către publicul copil, cu spectacole periodice de divertisment. De asemenea, în oraș se oferă spațiul și mediul, (chiar dacă nu cel mai bun pentru evenimente culturale gen spectacol de teatru sau concert), de a primi spectacole aflate în turneu sau sub organizare de impresariat, producții ale unor companii publice sau private din țară.

După cum se vede, chiar dacă nu foarte acerbă, concurența există în oraș și în județ. Încercăm, astfel, generarea unei concurențe loiale, îndreptată în sprijinul culturii și nu împotriva celorlalți operatori din domeniu.

În perioada mandatului din ultimii 5 ani, Teatrul „Toma Caragiu” a avut colaborări fructuoase, unice, în premieră și remarcabile cu Filarmonica „Paul Constantinescu”. Atât managementul teatrului cât și cel al filarmonicii au dat dovadă de deschidere, flexibilitate și dinamism, aducând, împreună, în fața publicului forme alternative de expresie culturală la cel mai înalt nivel.

A2. Analize SWOT

Teatrul Toma Caragiu

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -tradiție de 71 de ani a instituției; -importanța și renumele pe care îl are la momentul actual instituția în plan național dar și internațional; 	<ul style="list-style-type: none"> - sala de spectacole cu o capacitate mică față de numărul solicitărilor / spectatorilor; -lipsa unei săli tip „studio” ; -spații insuficiente de depozitare a

<ul style="list-style-type: none"> - imaginea mărcii și a reputației actorului Toma Caragiu ; - gradul de profesionalizare a personalului artistic angajat ; - instituție teatrală de repertoriu ; - existența a trei secții , diferite ca gen, public țintă și preferințe în materie de spectacol ; - Festivalul International de Teatru „Toma Caragiu” - Festivalul International de Teatru pentru copii și tineret „Imaginarium” - două săli de spectacole; - numeroase apariții în presa locală și națională; - relație bună cu presa locală și națională; - public numeros și într-o continuă creștere; 	<ul style="list-style-type: none"> costumelor și a decorurilor; - personal tehnic, cu competențe artistice (lumină și sunet) fără o calificare pe măsură;
<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa capacității de auto - management a creatorilor ; - exodul masiv al creatorilor : actori, regizori, scenografi, muzicieni către București sau străinătate ; - spectacolele care vin din București în Ploiești, având pe afiș nume sonore în lumea teatrală, dar o calitate artistică îndoielnică sau cel puțin discutabilă; - lipsa locuințelor de serviciu îngreunează colaborările și încarcă bugetul de cheltuieli - birocrație excesivă ; - instabilitate procedurală dictată de legislație 	<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - rampă de lansare pentru tineri absolvenți ai U.N.A.T.C. I.L. Caragiale – București; - apropierea de București și de teatrele din capitală; - ritm relativ rapid de asimilare a proiectelor noi ; - ateliere proprii specializate pe producție de spectacol ; - renumele, vizibilitatea și importanța pe care și le-a recăpătat instituția în ultimii ani; - posibilitatea de a include în repertoriu spectacole pentru toate vârstele, dar și spectacole diferite ca gen teatral

Teatrul de Animație pentru copii și tineret Imaginario - SECȚIE

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -sală nouă cu destinație precisă; -schimbarea denumirii din Ciufulici în Imaginario și transformarea din Teatru de păpuși în Teatru de animație pentru copii și tineret; -tradiția și numele de 68 de ani, reprezentând o marca în oraș și nu numai; -gradul de profesionalism al personalului artistic si tehnic angajat ; -dorința de afirmare și de confirmare a nivelului artistic ; -numeroase invitații la Festivaluri Internaționale de teatru de animație ; -numeroase premii câștigate în cadrul festivalurilor de gen ; -recunoașterea trupei ca valoare națională și internațională , ca urmare a premiilor câștigate; -nr. mare de spectacole aflate în repertoriu, care pot fi oricând jucate ; -reluarea aceluiași producții la schimbul de generații de spectatori; -nr. mare de spectacole jucate într-o stagiune sau într-un an; -nr. mare de spectatori într-o stagiune sau într-un an ; -sume mici cheltuite cu o producție , comparativ cu celelalte secții; -amortizarea relativ rapida a 	<ul style="list-style-type: none"> -prețul mic al билетelor de spectacol ; -personal tehnic (cu competente artistice – lumina , sunet)fără o calificare precisa , pe practici de spectacol ; -lipsa abonamentelor ; -curtea salii de spectacole încă neamenajata corespunzător; -lipsa spatiilor de depozitare a decorurilor si costumelor;

<p>cheltuielilor (comparativ) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -deschiderea totala si disponibilitatea trupei la proiecte noi si diferite ; -motorul Festivalului „Ploiești – magie, feerie si povesti” – festival de arta stradala pentru copii si tineret ; -mobilitatea trupei si a producțiilor; -relația buna cu presa locala si națională -public numeros si într-o continua creștere; 	
<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> -trupele particulare care prezinta produse artistice de o calitate cel puțin îndoielnică, dar cu preturi ale biletelor foarte mici ; 	<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> -sala proprie de spectacole si repetiții; -festival internațional competitiv , de teatru de animație ; -spectacole de teatru de animație pentru adulți ; -spectacol realizat in tehnica 3D ; -ateliere proprii , specializate in producția de spectacole de animație ; -înscrierea Teatrului de animație pentru copii si tineret Imaginario la Festivalul (târg) de teatru de la Avignon, Franța in 2016 ; -ascensiunea teatrului de animație la nivel mondial ; -animația da posibilitatea tehnologizării produsului artistic pentru ca acesta sa fie atractiv pentru generațiile tinere;

Teatrul Dramatic - SECTIE

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -gradul de profesionalizare a personalului artistic angajat ; -trupa de actori matura artistic si diversa din punct de vedere al tipologiilor; -nume sonore in peisajul teatral romanesc si național; -diversitatea spectacolelor aflate in repertoriu ; -tradiția la nivel național ; -motorul Festivalului național de teatru „Toma Caragiu” -recunoașterea si vizibilitatea instituției la nivel național; 	<ul style="list-style-type: none"> -slaba participare (invitație) la festivaluri de teatru naționale sau internaționale ; -lipsa invitațiilor peste hotare din cauza mobilității greoaie a producțiilor; -lipsa unei săli tip „studio” ;
Amenințări	Oportunități
<ul style="list-style-type: none"> -migrarea publicului către producțiile itinerante, de cele mai multe ori fără mare valoare artistica sau cel puțin îndoielnică; -lipsa locuințelor de serviciu pentru actori sau alți colaboratori din alte orașe ; 	<ul style="list-style-type: none"> -apropierea de principala școală de teatru din tara, U.N.A.T.C. – I.L.Caragiale București -rampa de lansare pentru proaspeții absolvenți ;

Teatrul de Revista Majestic - SECTIE

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -gradul de profesionalizare a personalului artistic angajat; -tradiția trupei în oraș și în țară; -deschidere totala si disponibilitate a trupei; 	<ul style="list-style-type: none"> -puține Teatre de Revista în țară; -lipsa competitivității pentru spectacolele de gen ; -lipsa invitațiilor în festivaluri de teatru;

Amenințări	Oportunități
<p>-îmbătrânirea personalului artistic angajat;</p> <p>-întârzierea schimbului între generațiile de artiști : actori, balerini, instrumentiști, soliști;</p>	<p>-extrem de puține Teatre de Revista în țara;</p> <p>-spectacolul gen „revista” lipsește dintr-o mare parte din țara, ceea ce înseamnă public și zone de exploatat ;</p> <p>-ritm rapid de asimilare a proiectelor noi;</p>

A3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada 2016-2020, adică a primului mandat de management, întreg programul teatrului a fost regândit și s-a încercat revitalizarea instituției pornind de la interior spre exterior, conștienți fiind de faptul că nicio campanie mediatică nu va putea înlocui vreodată activitatea de bază a unei instituții de spectacole și nici calitatea actului artistic.

Lucrând intens la schimbarea mentalității interioare am reușit să câștigăm încrederea spectatorilor teatrului și implicit a presei de specialitate. Activitatea și munca noastră este un act public care nu poate scăpa de analiza forurilor competente și în special a presei indiferent dacă vorbim de presa locală sau de cea națională.

Totul se întâmplă la vedere și tocmai de aceea responsabilitatea noastră instituțională este cu atât mai mare. Ecourile din presa de specialitate națională cât și internațională ne îndreptățesc să considerăm că am ajuns să ne situăm pe o pantă ascendentă care este datorată, într-o primă fază, calității actului artistic dar și unei bune organizări de ordin managerial.

Din dorința de a cunoaște cât mai multe păreri și de a primit mai multe opinii de specialitate cu privire la proiectele și spectacolele noastre în ultimii ani s-au deschis numeroase platforme de dialog în completarea actului artistic specific instituției.

Considerând faptul că tinerii sunt diapazonul contemporaneității i-am implicat pe aceștia în activitățile noastre specifice. Am participat la dezbateri fie în presa scrisă la radio și tv dar am fost organizate discuții cu publicul după anumite spectacole la care au fost prezenți autori, regizori, scenografi, personal artistic implicat.

Ne-a preocupat să cunoaștem care este starea teatrului în lume și în acest sens am avut multe spectacole invitate din străinătate precum și mulți dramaturgi sau regizor contemporani ce au venit la Teatrul Toma Caragiu fie în festivalurile internaționale de teatru fie pentru a monta diferite spectacole. Spectacolele teatrului au fost invitate la multe festivaluri din țară și din străinătate obținând de multe ori premii care au confirmat eforturile noastre de a schimba trecutul și de a trăi în prezent.

Deloc de neglijat este faptul că Teatrul Toma Caragiu a reușit o revenire în cadrul Festivalului Național de Teatru de unde era dispărut în ultimii 10 ani. Ultimii patru ani au însemnat participări consecutive, ceea ce reprezintă o recompensă activității noastre.

O reușită remarcabilă perioadei anterioare de management este aceea a deschiderii în anul 2017 a celei de-a doua săli de spectacole, sală în care funcționează secția de animație a teatrului pentru copii și tineret, sală dotată de top din punct de vedere tehnic dar și cu posibilitate de producție a unor spectacole în care se face uz de tehnică de scenă avansată (ex. spectacole 3D).

Una dintre cele mai eficiente acțiuni în efortul de construire și de schimbare al imaginii teatrului a fost și este relația pe care o avem cu presa.

Eforturile de comunicare, de deschidere spre exterior au fost desigur bazate pe evenimente pe care le-am organizat și care au trezit interesul presei. Participările la festivaluri, spectacolele importante din repertoriu, proiectele artistice de anvergură, proiectele internaționale, proiectele conexe artei teatrale, toate acestea au trezit interesul publicului și legitimează pe deplin prezența instituției noastre în mijlocul comunității.

Evaluările pozitive ale presei de specialitate au fost diseminate și ne-am bazat pe comunitatea teatrală și pe răspunsul oamenilor de teatru la proiectele pe care noi le-am produs. În perioada ultimului mandat ne-am implicat constant în activitățile comunității, evenimentele de natură să atragă publicul (zilele orașului, festivaluri de muzică și spectacol stradal, săptămâna școlară *Școala Altfel*, activități în beneficiul unor categorii defavorizate de public, a copiilor și a vârstnicilor).

S-a răspuns totodată la solicitările venite din partea Primăriei municipiului Ploiești, dar și a Consiliului Județean Prahova de a colabora în cadrul diferitelor proiecte. A existat o colaborare intensă cu radioul și televiziunile locale. În mod constant în cadrul emisiunilor consacrate la radio și televiziune în fiecare săptămână pe lângă evenimentele existente spoturile și trailele difuzate prin parteneriat media actorii sunt promovați prin interviuri și prezentări ale activității, în felul acesta susținându-se imaginea instituției și reafirmând prezența în comunitate a acesteia.

O preocupare deosebită a fost arătată față de reînnoirea trupei ceea ce nu înseamnă neapărat actori tineri, de aducere de actori sau creatori colaboratori, de crearea unei personalități și a unei imagini dinamice a fiecărei trupe/ secții în parte.

Considerăm cu convingere că în perioada primului mandat de management s-a reușit o re-brand-uire a instituției și am reușit să transmitem publicului, implicit comunității în general faptul că Teatrul TOMA CARAGIU este o "altă" instituție cu "alt" repertoriu, o "altă" echipă cu o "altă" gândire, care are în centrul preocupărilor atât spectatorul cât și actul cultural de calitate, și a scăpat de acea comunitate supărătoare, care a fost denumită, greșit poate, ani la rând, artă, de multe ori de dragul artei.

A4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, studii de consum, cercetări, alte surse de informare

Teatrul Toma Caragiu la începutul ultimului mandat, nu avea niciun studiu care să facă referire la publicul țintă pe care acesta îl avea. Cu toate că exista undeva ca mea de marketing, metodele de atragere a publicului țintă erau metode clasice, specifice unui alt sistem. De fapt, categoriile de public țintă nu erau cunoscute, iar o strategie de depistare a acestora lipsea. A avut loc o cercetare în rândul spectatorilor în anul 2018 și 2019, cu scopul de a identifica categoriile de public pe care puteam conta în activitatea specifică.

Concluzia acestor cercetări a scos în evidență faptul că este nevoie să ne concentrăm și să ne coordonăm mai mult eforturile pe atragerea unui public nou, format din mai multe grupuri țintă, decât de a încerca să readucem fostul public, rătăcit sau deveni dezinteresat.

S-a pus un accent deosebit pe dialogul cu beneficiarii sau potențialii beneficiari, asta pentru a cunoaște mai bine cererile dar și exigențele acestora.

În strategia de marketing s-a pus accentul pe comunicarea bidirecțională, axate pe forme noi de promovare: site web, pagină de Facebook, newsletter, etc.

Cu speranța că vom dispune în viitor de fonduri financiare necesare, ne propunem să contractăm un institut profesionist de sondare a opiniei publice care să facă o cercetare care să fie cu adevărat reprezentativă pentru populația municipiului Ploiești, care să includă preferințele, opiniile, comentariile și atitudinile publicului spectator și ale comunității.

A.5. Grupurile țintă ale instituției pe termen scurt și mediu

În calitatea noastră de instituție de spectacole unică în municipiul Ploiești și în județul Prahova a trebuie să fim în permanență la înălțimea exigenței spectatorilor. Prin structura sa unică la nivel național cât și european, Teatrul TOMA CARAGIU cu cele 3 secții ale sale (dramatic, revistă, teatrul de animație pentru copii și tineret), nu își permite să reducă activitatea către un singur grup țintă, tocmai de aceea ne desfășurăm activitatea către mai multe astfel de grupuri.

Ne îndreptăm atenția către elevi și studenți, populația activă, pensionari, persoane cu studii superioare, dar și cele cu studii medii, cei care vizitează frecvent instituțiile culturale, cât și cei care nu le-au călcat încă pragul.

După identificarea acestor grupuri, locul important în strategia noastră ocupă programarea spectacolelor din repertoriul, dar cu importanță foarte mare o au și spectacole pe care le invităm atât din țară cât și din străinătate, pentru a putea oferi astfel, o viziune diversă cât mai amplă asupra a ceea ce înseamnă artele spectacolului tuturor categoriilor de beneficiari.

Pe lângă toate acestea, am un mare accent am pus pe implicarea angajaților din instituție, a managerului, în problemele sociale ale comunității și am încercat, pe cât posibil, să găsim o rezolvare și să oferim, astfel, o mai mare vizibilitate atât angajaților cât și situației în ansamblul ei în mijlocul comunității.

Am facilitat categoriilor sociale defavorizate accesul la programele și spectacolele noastre, am organizat în fiecare an colecte de alimente, jucării, îmbrăcăminte și încălțăminte, cărți și rechizite școlare și asta nu numai în preajma anumitor sărbători. Cel mai recent exemplu în acest sens ar fi campania denumită

"Mâini și piciorușe calde" care s-a desfășurat în anul 2019 și s-a bucurat de un real succes.

Am sprijinit de asemenea în campanii similare instituții cu care suntem partenere. Alături de Centrul de Transfuzii Sangvine Prahova am deschis campania *Donează, nu rămâne doar un simplu spectator*, campanie de conștientizare a importanței donării de sânge dar și de prezență a ta ca individ în sala de spectacole.

Atunci când am avut posibilitatea am încercat și am reușit să susținem și să sprijinim activitățile sportive din oraș, cu referire directă la Hipodromul Ploiești sau la Clubul Sportiv Municipal Ploiești.

Spațiile teatrului au fost oferite, iar teatrul a oferit găzduire pentru desfășurarea anumitor evenimente culturale de importanță locală sau regională precum: lansări de carte, conferințe ale diferitelor medii profesionale, expoziții de artă vizuală, concerte, lansări ale unor albume muzicale, întâlniri ale mediului de afaceri zonal.

Toate aceste demersuri au avut ca scop creșterea vizibilității și a gradului de încredere a publicului în instituția noastră.

Scopul nostru a fost acela transforma Teatrul TOMA CARAGIU într-un mall cultural aflat în centrul orașului Ploiești și locuri unde să se știe că tot timpul are ceva important din punct de vedere cultural și social.

Considerăm că unul dintre cele mai importante roluri pe care îl are teatrul în general și cel ploieștean în particular, în comunitate, este acela de educare a publicului și în special a publicului tânăr. Beneficiind de faptul că avem în structură trei secții, cu repertoriu separat atunci ne putem apropia de genul divertismentului și de spectacole care atrag familii: comedii bulevardiere, musical-uri, spectacole fantastice, spectacole pentru copii și tineret, teatru – dans, teatru-circ sau texte ale dramaturgiei românești sau universale dar și piese contemporane de succes.

Publicul ce vine la spectacolul ploieștean este foarte divers, de la cei foarte conservatori și conservatori, până la tineri și copii cu vederi avangardist – tehnologizate.

În sala mică a Teatrului Toma Caragiu, având o capacitate de 150 de locuri, s-au produs în general, spectacole pentru copii iar în ultimul timp mai precis în ultimii trei ani au intrat în repertoriu spectacole cu adresabilitate directă către publicul adolescent și tânăr .

Aceste spectacole au drept scop pătrunderea în școli cu tematici calibrate pe realitatea tinerilor și sunt spectacole care s-au bucurat de un mare succes la publicul școlar și publicul tânăr.

De remarcat faptul ca spectacolele ce sunt adresate direct tineretului lipseau din repertoriul Teatrului Toma Caragiu până în urmă cu trei ani. Ne dorim să facem din acest public unul stabil și activ la proiectele teatrului. Un alt aspect concret în ceea ce privește participarea tinerilor la problemele și proiectele teatrului îl reprezintă **activitatea de voluntariat** căruia i s-a acordat o deosebită atenție. Voluntarii au fost atrași din școlile liceale și colegiile ploieștene și au fost îndrumați către organizarea spectacolelor inclusiv la nivelul atragerii spectatorilor de aceeași vârstă.

Teatrul Toma Caragiu avut în vedere organizarea a cât mai multor evenimente care îi aduc mai aproape de procesul de creare a unui spectacol prin prezența la repetiții, vizită în culise și asta pentru a le oferi astfel posibilitatea contactului direct cu o artă prea puțin prezentă în educația școlară în țara noastră.

Din punct de vedere al resursei umane, fie că vorbim de personal artistic angajat, fie că vorbim de personal tehnic sau de producție, administrativ, a fost întărită fiecare echipă în parte și de asemenea, s-a pus un accent deosebit pe dezvoltarea departamentului de marketing.

A.6. Profilul beneficiarului actual

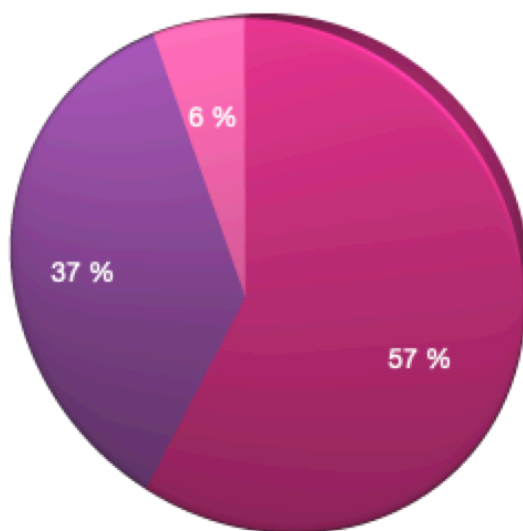
La momentul actual Teatrul Toma Caragiu Ploiești deservește mai multe categorii de public, atingându-se în proporție foarte mare toate grupurile țintă pe care și le-a propus în programul de management.

Datorită structurii pe care o are instituția, cuprinzând trei secții, și datorită diversității repertoriale pe care acestea o oferă, o diversitate de categorii sociale de vârstă și educație, atunci putem spune cu certitudine că în funcție de preferințe, gusturi și căutări, fiecare spectator se poate regăsi într-unul din spectacolele teatrului.

Din motive pe care deja le-am specificat teatrul ploieștean nu are un singur profil al beneficiarului. Ne dorim cu ardoare să ne păstrăm spectatori deja loiali, să fidelizăm vizitatorii unici și să îi identificăm și să îi facem activi pe cei la care încă nu am reușit să ajungem.

În urma studiilor pe care le-am făcut asupra publicului s-a cuantificat compoziția și de asemeni s-a studiat feedback -ul spectatorilor instituției așa cum reiese din chestionarele de satisfacție adresate.

● 5< pe an ● 4> pe an ● mai puțin de 2 ori pe an



În general, studiile de specialitate relevă faptul că, în ultimii trei ani, volumul publicului de teatru din Ploiești a rămas neschimbat.

În funcție de frecvența cu care merg la teatru, spectatorii pot fi grupați în trei categorii, și anume:

- spectatori fideli
- spectatori ocazionali
- spectatori rari.

În structură, predomină spectatorii de gen feminin (56,4% față de 43,6% spectatori de sex masculin), vârsta medie se cifrează la 46 de ani, predominând spectatorii cu studii superioare (peste 70%).

Prin comparație cu aceste date, referitoare la întreaga populație a Ploieștiului studiile au relevat o serie de deosebiri semnificative în ceea ce privește publicul Teatrului Toma Caragiu Ploiești.

Profilul demografic al spectatorilor indică faptul că, două treimi îl reprezintă femeile (62%) și numai o treime bărbații (38%). Vârsta medie a publicului se situează în jurul celei de 38 de ani, categoriile de vârstă cele mai prezente la spectacolele de teatru

fiind cele de 20-39 de ani și 30-39 de ani, totalizând 54%. 23% dintre spectatori au vârsta de peste 50 de ani. Un procent covârșitor dintre spectatori au studii superioare (76%), dintre care o treime au studii post-universitare, iar 54% dintre aceștia câștigă peste venitul mediu din România.

B) ANALIZE ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Întreaga activitate a mandatului anterior au urmărit să confere un BRAND acestui teatru de importanță națională, unic prin profilul său structural în peisajul teatral românesc.

Ceea ce pentru managerii din trecut a reprezentat un obstacol am încercat să transformăm într-un avantaj, militând pentru dinamism, deschidere și transparență. Strategia a urmărit să încurajeze colaborarea între colectivele artistice și tehnice ale celor trei secții ale Teatrului Toma Caragiu.

După câștigarea concursului pentru ocuparea postului de director general organizat de Primăria municipiului Ploiești în anul 2015 am preluat la data de 1 ianuarie 2016 un teatru în care aproape că nu exista sau nu era respectată o concepție artistică sau o strategie concretă instituțională.

Organigrama teatrului era secerată prin pierderea în anul 2010 a nu mai puțin de 34 de posturi atât din artistic cat și din tehnic, administrativ și economic. Aceste posturi au fost recâștigate, în primul meu mandat, în proporție de 120%.

De asemenea în mandatul pe care tocmai închei, comparativ cu mandatul managerului pe care l-am succedat, au crescut substanțial valoarea subvenției acordate de către autoritate, numărul și calitatea premierelor implicit numărul spectatorilor.

B.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

2016

1. Secția Drama

Pentru perioada anului 2016 Managementul teatrului a stabilit pentru Secția Drama o direcție care implica proiecte ample, autori consacrați și cu succes la public.

Astfel, s-a finalizat primul proiect început la finele anului 2015, **Punctul orb**, spectacol ce are la baza textul multipremiatului dramaturg grec contemporan Yannis Mavritsakis.

Cel de-al doilea proiect al secției, **Avarul**, a adus în fața publicului spectator o interpretare modernă, semnată de regizorul Cristi Juncu, a celebrei comedii scrise de B.P.Moliere, ce îl are ca personaj central pe deja legendarul personaj Harpagon.

Job Interviews, cel de-al treilea proiect al secției are la baza textul autorului contemporan Petr Zelenka, de naționalitate cehă și aduce în prim-plan o problemă de mare actualitate: dezumanizarea individului sub influența ambiției nemăsurate și a dorinței exacerbate de putere.

2. Secția Revista

Teatrului de Revista Majestic a pus în scenă comedia *Craca de la miezul nopții* de Catherine Aigner, în regia lui Theo Herghelegiu, proiect care continuă tradiția de succes a comediei boulevardiere. Cel de-al doilea proiect al secției a constat în refacerea spectacolului de cabaret *Bonsoir, Paris!*, unul dintre cele mai îndrăgite titluri ale revistei ploieștene.

3. Secția Păpuși

Teatrul pentru copii Ciufulici le-a oferit în acest an micilor spectatori titluri mult așteptate prin realizarea spectacolelor *Motanul încălțat* și *Frumoasa și bestia*, titluri consacrate în lumea spectacolelor pentru copii și care s-au bucurat de realizatori de excepție. De asemenea, refacerile spectacolelor *Fata babei și fata moșului* și *Trei crai de la răsărit* au repus în circuitul de spectacole două titluri îndrăgite.

4. Ploiestiul în festival

O mai amplă implicare a instituției în viața comunității a fost în ultimul timp una dintre preocupările noastre de referință.

De aceea organizarea Festivalului de Teatru *Toma Caragiu* (1-6 noiembrie), aflat la cea de-a șasea ediție – reprezintă o oportunitate pentru teatrul nostru de a contribui, în modul său specific la ridicarea nivelului de educație estetică a membrilor comunității.

Pe lângă acest moment de vârf al activităților sale, teatrul a colaborat și cu alte instituții culturale pentru a sprijini desfășurarea unor ample manifestări festivaliere în spațiul ploieștean și prahovean.

2017**1. Secția Drama**

Pentru perioada anului 2017 Managementul teatrului a stabilit pentru Secția Drama o direcție care implică proiecte ample, autori consacrați clasici și contemporani. Astfel, primul proiect, ***Războiul nu a început încă***, spectacol ce are la baza textul dramaturgului rus contemporan Mikhail Durnenkov.

Cel de-al doilea proiect al secției, ***Unchiul Vanea***, a adus în fața publicului spectator o variantă modernă, semnată de regizoarea Sânziana Stoican, a celebrului text ce îi aparține lui A.P. Cehov.

The Night Alive, cel de-al treilea proiect al secției are la baza textul autorului contemporan Conor McPherson, de naționalitate irlandeză, în montarea regizorului Cristi Juncu.

2. Secția Revista

Teatrului de Revista Majestic a pus în scenă spectacolul ***Armistițiu cu morile de vânt***, pe texte de Cornel Udrea, în regia Marceliei Țimiraș, proiect care continuă tradiția de succes a spectacolelor clasice de revistă.

Aniversarea celor 60 de ani de la înființarea Teatrului de Revista Majestic, secție a Teatrului Toma Caragiu a fost marcată prin doua evenimente de amploare, respectiv ***Simfonic Majestic 60*** realizat în colaborare cu orchestra simfonică a Filarmonicii Paul Constantinescu si ***Majestic 60*** – spectacol aniversar care s-a bucurat de prezenta si participarea unor vedete ce au colaborat de-a lungul timpului cu secția Revista.

Cel de-al doilea proiect al secției a constat în musicalul ***ZARAZA***, în regia bine-cunoscutului regizor și coregraf Răzvan Mazilu.

3. Secția Păpuși

Teatrul pentru copii Ciufulici le-a oferit în acest an micilor spectatori titluri mult așteptat prin realizarea spectacolelor Amnarul fermecat și Vrăjitorul din Oz, titluri consacrate în lumea spectacolelor pentru copii și care s-au bucurat de realizatori de excepție. De asemenea, spectacolul Noaptea magică a adus micilor spectatori magia Crăciunului.

4. Ploiestiul în festival

Organizarea Festivalului de Teatru *Toma Caragiu* (31-5 noiembrie), ajuns la cea de-a șaptea ediție – reprezintă o oportunitate pentru teatrul nostru de a contribui, in

modul sau specific la ridicarea nivelului de educație estetică a membrilor comunității. Festivalul invita atât la întâlnirea cu bine-cunoscuții actori ai scenei românești cât și cu tinere talente ale noilor generații de creatori de teatru prin inițierea unor producții ale teatrelor de prestigiu din toată țara, teatre naționale sau independente.

Pe lângă acest moment de vârf al activităților sale, teatrul a colaborat și cu alte instituții culturale pentru a sprijini desfășurarea unor ample manifestări festivaliere în spațiul ploieștean, precum Zilele Orașului Ploiești, Festivalul magie, feerie și povești.

2018

1. Secția Dramă

Pentru perioada anului 2018 Managementul teatrului a stabilit pentru Secția Drama o direcție care implica proiecte ample, autori consacrați clasici și contemporani. Astfel, primul proiect, ***Miere sălbatică***, spectacol ce are la baza textul dramaturgului contemporan Michael Frayn, o adaptare după piesa Platonov de A.P.Cehov.

Cel de-al doilea proiect al secției, ***Cuscii din Tirana***, a adus în fața publicului spectator o comedie, în regia lui Dragoș Câmpănuș, după un text al dramaturgilor greci Michalis Reppas și Thanasis Papathanasiou.

Piatra din casa, cel de-al treilea proiect al secției, dedicat Centenarului, are la baza textul lui Vasile Alecsandri, în montarea regizorului Alexandru Dabija.

Ultimul Godeta un spectacol neconvențional pe un text al bine-cunoscutului autor român contemporan Matei Vișniec, în regia lui Bogdan Voicu, scenografia Mihai Androne. Din distribuție fac parte Karl Baker (Godot) și Cătălin Bucur (Beckett).

2. Secția Revistă

Teatrului de Revista Majestic a pus în scenă spectacolul dedicat Centenarului, **100 de ani de cântec**, un spectacol concert ce cuprinde cele mai îndrăgite și cunoscute melodii românești alături de momente umoristice.

3. Secția Păpuși

Teatrul de Animație pentru copii și tineret IMAGINARIO le-a oferit în acest an micilor spectatori titluri mult așteptate prin realizarea spectacolelor **Prostia omenească** și **Flautul fermecat**, titluri consacrate în lumea spectacolelor pentru copii și care s-au bucurat de realizatori de excepție.

Cei doi tineri din Verona, spectacol în regia lui Vlad Trifaș, o adaptare modernă și plină de umor inedit a piesei lui Shakespeare a inaugurat seria spectacolelor pentru tineret. Producțiile **Tohu-Bohu** și **Poveste de adormit între gradul IV și 3 D** (proiect realizat cu sprijinul AFCN) au adus viziuni regizorale moderne construite pe baza unor texte contemporane aparținând unor autori consacrați ca Amandine Peter și Matei Vișniec. De asemenea, spectacolul **Undeva la capătul lumii** a adus micilor spectatori magia iernii.

4. Ploieștiul în festival

Organizarea Festivalului Internațional de Teatru *Toma Caragiu* (6-11 noiembrie), ajuns la cea de-a opta ediție – reprezintă o oportunitate pentru teatrul nostru de a contribui, în modul său specific la ridicarea nivelului de educație estetică a membrilor comunității. Festivalul invită atât la întâlnirea cu bine-cunoscuții actori ai scenei românești cât și, începând cu această ediție, și cu producții premiate ale unor teatre din străinătate.

În perioada 21-27 mai Teatrul a organizat prima ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru copii și tineret *Imaginario*, festival ce și-a propus să reprezinte un program complex de educație teatrală, culturalizare și formare a gustului estetic al celor mai mici spectatori, prin intermediul spectacolelor, dezbaterilor și atelierelor de teatru.

Pe lângă aceste momente de vârf ale activităților sale, teatrul a colaborat și cu alte instituții culturale pentru a sprijini desfășurarea unor ample manifestări festivaliere în spațiul ploieștean, precum Zilele Orașului Ploiești, Festivalul magie, feerie și povești.

2019

1. Secția Dramă

Pentru perioada anului 2019 Managementul teatrului a stabilit pentru Secția Dramă o direcție care implică proiecte ample și autori clasici consacrați. Astfel, primul proiect al anului a fost **Vrăjitoarele din Salem**, spectacol ce are la bază textul dramaturgului Arthur Miller, în regia lui Vlad Cristache, cel de-al doilea proiect al secției **Căsătoria**, o comedie clasică de N.V.Gogol, în regia lui Alexandru Mângăreanu iar **A**

douăsprezecea noapte, bine-cunoscutul text al lui Shakespeare, în regia lui Cristi Juncu, cel care semnează și traducerea și adaptarea acestuia a încheiat seria clasicii din 2019.

2. Secția Revistă

Teatrului de Revista Majestic a pus în scenă spectacolul *Crimă la Howard Johnson*, de Ron Clark și Sam Bobrick, o comedie în regia lui Radu Gabriel, urmată de spectacolul muzical *Ziua Recunoștinței*, scenariu original Daniel Chirilă, regia Horia Suru, coregrafia Sophie Duncan și un spectacol concert *Suflet pereche* ce cuprinde cele mai îndrăgite și cunoscute melodii ale solistei Nico, acompaniată de orchestra și baletul Majestic.

3. Secția Animație

Teatrul de Animație Imaginario le-a oferit în acest an micilor spectatori titlul *Califul barza*, după Wilhelm Hauff, un spectacol ce are la bază o poveste orientală, în regia Oanei Leahu.

4. Ploieștiul în festival

20-26 mai – cea de-a doua ediție a **Festivalului Internațional de teatru pentru copii și tineret Imaginarium**, eveniment organizat de Teatrul „Toma Caragiu”, alături de Primăria Municipiului Ploiești și Asociația Viitor Art, care a reunit 14 producții realizate de trupe din țară (București, Brașov, Târgu Mureș, Cluj, Galați, Timișoara), dar și din străinătate (Ungaria, Bulgaria, Republica Moldova, Israel), adresate copiilor între 3 și 12 ani, tinerilor și adulților. Acestea au avut loc atât în cele două săli ale Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești, precum și în parcul I.L. Caragiale și pe aleea pietonală din fața Teatrului. La finalul celor 7 zile de festival, juriul de specialitate, format din regizorul Toma Hoge, președinte, criticul de teatru Raluca Tulbure și scenografa Eugenia Tărășescu Jianu / scenograful Mihai Androne a acordat mai multe premii, în cadrul unei festivități ce a avut loc în sala Teatrului de Animație Imaginario.

4-10 noiembrie – a IX-a ediție a **Festivalului Internațional de Teatru Toma Caragiu**, organizată de Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Primăria Municipiului Ploiești și Asociația Culturală Viitor Art. Spectacolele invitate au fost producții ale unor teatre și companii de prestigiu din țară și din străinătate: Teatrul de Comedie București, Teatrul Metropolis București, Teatrul Excelsior București, Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați, Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul ACT București, Teatrul LUNI Green Hours, Linotip - Centru

Independent Coregrafic, Compania Handpan România, Teatrul UNTEATRU, Compania Teatrală Cia el Cruce (Spania), Compania Comme Si (Franța).

B.2. Concluzii

Misiunea teatrului Toma Caragiu Ploiești a fost, mandatul trecut, axată pe profesionalism și profesionalizare a personalului angajat și de asemeni spre o deschidere și un dinamism îndreptată către publicul spectator în special și comunitatea locală în general.

Pe lângă eforturile depuse în fiecare zi în programele bazată pe extindere a comunicării cu publicul am început cercetarea și prospectarea în vederea încheierii mai multor parteneriate axate pe lărgirea granițelor educației în teatru care urmărește testarea modurilor inovative de abordare pentru creșterea publicului spectator.

În condițiile în care Primăria municipiului Ploiești și Consiliul Local Ploiești – denumite AUTORITATEA, va asigura financiar dezvoltarea capacității inovatoare a instituției, teatrul își va asuma realizarea unui program artistic, nu numai teatral, dar și educațional, garantat prin oferta managerială, astfel încât activitatea sa să continue la cel mai înalt grad calitativ al ofertei artistice și, în egală măsură, al adresabilității.

B.2.1 Reformularea mesajului, după caz

Misiunea Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

5G – Generozitate, Gratitude, Glorie, Grandoare, Gest

5D - DEZVOLTARE, DIALOG, DINAMICĂ, DIVERSITATE, DURABILITATE

TTC – Tradiție Talent Creativitate

B.2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Cele 3 direcții gândite de noi pentru îndeplinirea misiunii Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești – prezentate mai jos – se subsumează strategiei de dezvoltare prezentate la punctele E.4 și E.5.

În general, cadrul normativ și instituțional privind organizarea și funcționarea instituțiilor de spectacole, finanțarea acestora, raporturile dintre aceste categorii de instituții și autoritățile publice care le coordonează au cunoscut, începând din 2016, o îmbunătățire.

În mandatul care s-a încheiat, am reușit să readucem Teatrul Toma Caragiu din Ploiești în atenția culturii naționale, să prospectăm parteneriate internaționale, să dezvoltăm proiecte europene. În continuare ne propunem să dezvoltăm această direcție prin lărgirea parteneriatelor deja existente fie că sunt locale sau internaționale, dezvoltarea în continuare a celor două festivaluri internaționale de teatru pe care instituția noastră le organizează.

O realizare principală a mandatului trecut a fost crearea unei echipe dinamice prin cooptarea de tineri în poziții importante, acest aspect a adus o creștere a competenței departamentului secretariat artistic marketing și pr.

S-a urmărit îndeaproape profesionalizarea actorilor și a personalului de scenă, prin realizarea de proiecte cât mai diverse, participări în cadrul unor festivaluri și organizarea de work-shopuri, dar și prin înscrierea personalului la ateliere și cursuri în afara instituției.

S-a urmărit îndeaproape nivelul artistic al proiectelor actorii colaborează în afara teatrului. Prin creșterea calității spectacolelor, am obținut creșterea exigentei publicului și de asemenea crearea unei imagini pozitive a teatrului, în comunitatea locală, dar și în cea teatral culturală .

Am atras și atragem atenția prin proiecte profesioniste, dar și prin deschidere, flexibilitate și de asemenea prin lărgirea adresabilității spectacolelor din repertoriul.

Teatrul Toma Caragiu este un centru cultural local și regional, care organizează, pe lângă spectacole extrem de diverse, târguri expoziții lansări de carte, manifestări ale comunității.

Am atras și vom continua să atragem surse extrabugetare, să identificăm posibil finanțator, să colaborăm cu celelalte instituții, naționale, local sau de altă anvergură, să

studiem preferințele publicului, creând o ofertă educată și complexă din punct de vedere cultural.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și de reorganizare

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

PRINCIPIU:

Indiferent cât de bine ar funcționa un sistem, odată cu schimbarea posibilităților date de progres, este imperios necesară și o eventuală schimbare a sistemului.

Analiză:

Între anii 2016 – 2020 actele normative de bază, cât și reglementările interne au dus aduse la un nivel de normalitate, asta însemnând că la momentul actual Teatrul Toma Caragiu Ploiești se încadrează în normele legislative și cerințele profesionale ale momentului.

Între anii 2016 și 2020 în cadrul instituției au fost modificate:

- Organigrama,
- Regulamentul de organizare și funcționare,
- Statul de funcții,
- Fișa posturilor,
- Proceduri, etc.

Aceste modificări au servit dezvoltarea instituțională și profesională a teatrului, respectiv angajaților, indiferent că vorbim de cei din partea artistică, tehnică sau administrativă.

Regulamentul de organizare și funcționare prin care este stabilită actuala structură organizatorică a instituției a fost aprobat prin Hotărârea de Consiliu Local nr. 221/29.06.2020.

Organigrama și statul de funcții sunt aprobate prin Hotărârea de Consiliu Local nr. 474/28.11.2019.

Conform acestor documente, la nivelul instituției sunt stabilite 3 secții, 4 servicii, și 4 compartimente. Între aceste entități organizatorice se stabilesc relații constituite de conducere prin Regulamentul de ordine interioară (ROI), Regulamentul de organizare și

funcționare (ROF) și decizii, care pot fi grupate astfel: relațiile ierarhice sunt cele prin care se stabilește esența muncii de conducere și se asigură unitate în acțiunile întregii instituții; relațiile de autoritate ierarhice se stabilesc între directorul general – directorul adjunct sau director general, director adjunct - șef servicii, șefi secții, șefi birouri, ori relațiile prin care se subordonează personalul de execuție față de șefii de secție, servicii, birouri; relațiile funcționale sunt cele care se stabilesc între două compartimente similare sau între două compartimente în care unul are asupra celuilalt o autoritate funcțională (de competență) sub forma unor sugestii specializate; la nivelul instituției se pot stabili între compartimentele teatrului și compartimentele corespondente ale ordonatorului de credite sau ale altor instituții de cultură similar; relațiile de control, specifice șefilor de secții, servicii, **compartimente**, prin care aceștia sunt investiți cu autoritatea necesară de a verifica cum sunt duse la îndeplinire unele decizii ale conducerii; relații de cooperare, care se stabilesc între compartimentele de pe același nivel ierarhic, dar care aparțin unor sectoare diferite; relațiile de reprezentare, care se stabilesc între personalul de conducere, ce pot reprezenta instituția în relațiile cu alte structuri ale administrației central/locale, ONG-uri din țară și din străinătate.

PROPUNERI:

Mergând pe ideea continuității și a dezvoltării, în primul an al viitorului mandat este necesară o reactualizare a organigramei instituției, care să fie conformă cu noile nevoi apărute și mai ales actualizarea denumirilor unor funcții care se regăsesc în grila CULTURĂ și Legea 153/2017 a salarizării personalului plătit din fonduri publice, grila cultură.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În esență principiul rămâne același, adică o nevoie continuă de modificare la nivelul cerințelor actuale. În cazul ROF-lui și ROI-ului trebuie efectuate modificări care sunt necesare pentru o actualizare continuă a sistemului la cerințele legilor în vigoare.

Procedurile interne existente necesită și pe mai departe o revizuire și o actualizare. **Un act managerial responsabil** trebuie să fie **atent mereu la nevoia instituției conduse**. Relațiile între compartimente, relațiile ierarhice, relațiile între

angajații instituției trebuie să fie în permanență supuse unui proces de formare și de reformare.

O procedură întocmită în urmă cu 4-5 ani, la momentul actual riscă să conțină descrieri și relații care nu mai constituie un reper, tocmai de aceea procedurile trebuie în permanență supuse rigorilor actuale ale legilor.

Pe cale de consecință reglementările interne vor fi concepute, iar cele existente vor suferii modificări, după necesitățile unei mai bune funcționări în cadrul instituției. În perioada imediat următoare considerăm că ar fi necesar elaborarea unui nou regulament pentru serviciul administrativ și pentru personalul tehnic de scenă.

Documentele fundamentale ce reglementează funcționarea oricărei instituții sunt: organigrama, care definește structurile interne ale organizației și Regulamentul de Organizare și Funcționare, care arată modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate. Modificările periodice ale acestora duc la dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a Teatrului, respectiv a angajaților.

Consider că unul din principiile de bază ale modificării Regulamentului de Ordine Interioară ar fi acela al interdependenței minime. Stabilirea obiectivelor, a competențelor și responsabilităților trebuie astfel formulată încât dependența dintre ele să fie redusă la minim.

Cu cât dependența dintre compartimente, posturi este mai mare, cu atât sarcinile, competențele și responsabilitățile sunt mai dispersate, eficiența mai scăzută, lucrurile sunt mai confuze.

Blocarea posturilor în sistemul bugetar a dus la imposibilitatea, de cele mai multe ori, de a se desfășura o activitate normală.

Conform art.27 alin.3) din Legea nr. 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, pe durata stării de alertă, în instituțiile și autoritățile publice se suspendă orice tip de concurs pentru ocuparea posturilor sau funcțiilor vacante și temporar vacante. Ca urmare, numărul de posturi vacante a crescut de la 18 (la 01 ianuarie 2020) la 27 (la data de 31 iulie 2020).

În perioada imediat următoare ridicării stării de alertă, va fi imperios necesară permiterea organizării de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante care au o importantă deosebită în desfășurarea activității instituției.

De asemenea, asupra Regulamentului de Organizare și Funcționare cât și a Regulamentului de Ordine Interioară intervin actualizări în funcție de modificările legislative în domeniu.

O formă managerială performantă și modernă o reprezintă delegarea. Aceasta degreuează managerii de responsabilitatea rezolvării unor probleme ale instituției. Rezultă totodată implicarea subordonaților de a participa activ la luarea anumitor decizii, ceea ce generează și promovează idei.

Această delegare reprezintă o șansă și pentru subordonatul respectiv care poate demonstra că are capacitatea de a gestiona diferite situații, mai mult sau mai puțin dificile cu care se confruntă.

Delegarea este dispusă prin decizia managerului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

Conducerea prin delegare are următoarele avantaje:

- managerii sunt eliberați de unele sarcini mai puțin importante sau de rutină;
- timp mai mult pentru manager, timp ce poate fi dedicat abordării unor sarcini mai importante;
- motivarea subalternilor delegați.

Delegarea poate fi stabilită în scris sau prin înțelegeri între conducătorul instituției și subordonat (implicită).

Consiliul Artistic este organism colegial cu rol consultativ. Consiliul artistic își desfășoară activitatea în baza unui regulament de organizare și funcționare și este constituit prin decizia Directorului General, potrivit art. 19 alin. 2 din Ordonanța de Guvern nr. 21/2007.

La nivelul fiecărei secții este constituit un consiliu artistic, ale cărui atribuții principale sunt următoarele:

- se întrunește ori de câte ori este nevoie, întocmind un proces-verbal care să reflecte problemele discutate și propunerile formulate conducerii sau, după caz, consiliului administrativ;
- analizează spectacolele desfășurate în perioada anterioară și pe cele programate în etapa următoare, propunând măsuri corespunzătoare de îmbunătățire a activității;

- analizează problemele specifice secției, venind cu propuneri și soluții de rezolvare a acestora.

Consiliul Artistic analizează următoarele: strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenari, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal; analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică; urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială; face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;

Prin decizie a Directorului general/Manager potrivit prevederilor art. 19, alin.1 din Ordonanța nr. 21/2007, a fost înființat Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ, care își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare și are următoarele atribuții:

a) se întrunește o dată pe trimestru, sau ori de câte ori este nevoie, întocmind un proces-verbal, care trebuie să reflecte problemele discutate și propunerile formulate;

b) analizează toate cererile, plângerile și contestațiile angajaților, în legătură cu stabilirea salariilor, acordarea gradațiilor, treptelor, sporurilor, premiilor și a altor drepturi care se stabilesc potrivit legii, propunând conducerii adoptarea măsurilor care se impun;

c) analizează și propune soluții la problemele aduse la cunoștință de către directorul general al instituției cu privire la folosirea eficientă a resurselor materiale ale teatrului;

d) dezbate și formulează opinii cu privire la modul în care se gestionează bunurile din patrimoniul instituției, starea disciplinară, respectarea legalității, urmărirea executării contractului de management, încheiat de Directorul general/Manager al instituției cu Primăria Municipiului Ploiești;

e) dezbate și formulează opinii privitoare la Regulamentul de Organizare și Funcționare la propunerea Directorului general/Manager;

f) dezbate și avizează Regulamentul Intern al Teatrului;

g) îndeplinește orice alte atribuții pentru aplicarea prevederilor legale în domeniu. DIN ROF!!!

În cadrul Consiliului Administrativ, convocat de managerul instituției, au fost discutate și s-au adoptat hotărâri cu privire la principalele aspecte, legate de bunul mers al activității instituției potrivit atribuțiilor pe care le îndeplinește acest organism de conducere.

În vederea unei mai bune implicări a Consiliului Administrativ în activitatea instituției, pentru perioada 2021 - 2025, propun:

- responsabilizarea personalului - prin asumarea mai clară a responsabilităților ce le revin;
- organizarea întrunirilor de lucru a Consiliului artistic al instituției cât și lărgirea acestuia prin cooptarea unor specialiști de nivel național.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Odată cu deschiderea instituției către un repertoriu care să cuprindă și spectacole pentru un public tânăr și adolescent se simte nevoia venirii în trupă a unor actori tineri. Acest aspect coroborat cu apetența publicului pentru genul musical (ex: Zaraza. My fair lady) generează nevoia atragerii în rândul personalului artistic și a altor tipuri de artiști: soliști vocali, balerini, actori pentru divertisment, magicieni.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățiri

Principiul de bază al managementului este acela al faptului că toate activitățile teatrului, indiferent de natura lor, trebuie să fie gândite în slujba scenei.

Spațiile indiferent de natura acestora, trebuie să fie organizate și distribuite în ideea servirii scenei.

Analiză:

La momentul actual singura problemă cu care se confruntă instituția noastră din punct de vedere al spațiilor pe care aceasta le folosește, este cea a depozitării decorurilor. În perioada ultimului management am identificat spații care să ne folosească în această privință: Hipodromul Ploiești. Conștientizăm faptul că această

situație nu poate dura la nesfârșit, existând pentru teatru riscul ca proprietarii să aibă nevoie să își folosească spațiile puse la dispoziție instituției noastre.

Propunere:

În perioada imediat următoare trebuie identificate spații care să poată să găzduiască decorurile de dimensiuni mari ale teatrului, acest fapt, pe cât posibil făcându-se cu costuri minime sau cu titlu gratuit pe bază de parteneriate cum se întâmplă în prezent cu Hipodromul Ploiești.

În anul 2017 a fost dată în folosință sala Imaginario iar de atunci curtea a rămas la stadiul de lucrare neterminată / nepavată.

În privința patrimoniului teatrului, propunerile noastre de îmbunătățire, pentru noul mandat, se referă și la permanenta aliniere a echipamentelor tehnice la nivelul celor mai noi cuceriri ale științei și tehnicii de teatru, știut fiind faptul că ritmul inovării - și în acest domeniu - e din ce în ce mai rapid.

Alte propuneri de îmbunătățire a activității teatrului:

- amenajarea la standarde medii/înalte a unei săli de mișcare cu aparate cardio,
- amenajarea în foayerul instituției a unei librării cu specific artistic – cu acces pentru publicul spectator.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare continuității a procesului managerial

Pentru a îndeplini atribuțiile sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul a stabilit deja o structură organizatorică, raporturi de colaborare și de asemenea sarcini de serviciu pentru fiecare departament și funcție în parte.

Actul de delegare se regăsește în regulamentul de organizare și funcționare, revizuit, fișele posturilor, De asemeni revizuite și, în unele cazuri în ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii/ dispoziții interne. Prin urmare, funcțiile entității sunt îndeplinite de subunitățile organizaționale de specialitate pentru fiecare departament al instituției. Delegarea este dispusă prin decizia expresă a managerului.

Cu scopul atingerii obiectivelor propuse și asumate, gerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege și cu acordul autorității, nume

personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană pentru îndeplinirea anumitor obligații din sfera profesională.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii),
- bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte cheltuieli, cheltuieli de capital).

Având în vedere faptul că informațiile privind anul 2020 sunt parțiale, va fi supusă analizei perioada 2016-2019.

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2016			2017		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
0	1	2	3	$4=3/2 \times 100$	5	6	$7=6/5 \times 100$
1.	Venituri proprii	490	517	105,51	520	589	113,27
2.	Venituri din sponsorizări	12	12	100,00	17	17	100,00
3.	Subvenții	6.238	5.874	94,16	9.518	8.858	93,07
	TOTAL VENITURI	6.740	6.403	95,00	10.055	9.464	94,12

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2018			2019		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
1.	Venituri proprii	550	569	103,45	755	759	100,53
2.	Venituri din sponsorizări	11	11	100,00	35	35	100,00
3.	Subvenții	12.262	11.979	97,69	13.527	13.449	99,42
	TOTAL VENITURI	12.823	12.559	97,94	14.317	14.243	99,48

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

În anul 2016 bugetul de venituri și cheltuieli a fost realizat în proporție de 95,00 % din bugetul aprobat, astfel: veniturile proprii încasate au depășit suma previzionată cu 27 mii lei (105,51%), veniturile din sponsorizări au fost realizate 100,00 % iar subvenția primită a fost în proporție de 94,16 % din cea aprobată.

În anul 2017 bugetul de venituri și cheltuieli a fost realizat în proporție de 94,12 % din bugetul aprobat, astfel: veniturile proprii încasate au depășit suma previzionată cu 69 mii lei (113,27%), veniturile din sponsorizări au fost realizate 100,00 % iar subvenția primită a fost în proporție de 93,07 % din cea aprobată.

În anul 2018 bugetul de venituri și cheltuieli a fost realizat în proporție de 97,94 % din bugetul aprobat, astfel: veniturile proprii încasate au depășit suma previzionată cu 19 mii lei (103,45%), veniturile din sponsorizări au fost realizate 100,00 % iar subvenția primită a fost în proporție de 97,69 % din cea aprobată.

În anul 2019 bugetul de venituri și cheltuieli a fost realizat în proporție de 99,48 % din bugetul aprobat, astfel: veniturile proprii încasate au depășit suma previzionată cu 4 mii lei (100,53%), veniturile din sponsorizări au fost realizate 100,00 % iar subvenția primită a fost în proporție de 99,48% din cea aprobată.

Prin urmare, veniturile totale realizate în anul 2019 au fost cu 122,44% mai mari față de cele obținute în anul 2016, astfel: veniturile proprii cu 54,90% mai mari, veniturile din sponsorizări cu 191,67% mai mari iar subvențiile au crescut cu 128,96%.

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2016			2017		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
0	1	2	3	$4=3/2 \times 100$	5	6	$7=6/5 \times 100$
1.	Cheltuieli de personal	4.218	4.213	99,88	6.407	6.360	99,27
2.	Bunuri și servicii	2.517	2.188	86,93	3.265	2.738	83,86
3.	Alte cheltuieli	0	0	0,00	0	0	0,00

4.	Cheltuieli de capital	5	2	40,00	383	366	95,56
	TOTAL CHELTUIELI	6.740	6.403	95,00	10.055	9.464	94,12

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2018			2019		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
0	1	2	3	$4=3/2 \times 100$	5	6	$7=6/5 \times 100$
1.	Cheltuieli de personal	7.631	7.624	99,91	10.861	10.854	99,94
2.	Bunuri și servicii	4.341	4.089	94,19	3.276	3.214	98,11
3.	Alte cheltuieli	133	132	99,25	155	155	100,00
4.	Cheltuieli de capital	718	714	99,44	25	20	80,00
	TOTAL CHELTUIELI	12.823	12.559	97,94	14.317	14.243	99,48

Cheltuielile de personal au crescut în anul 2017 cu 50,96% față de anul 2016, cu 19,87% în anul 2018 față de anul 2017 și cu 42,37% în anul 2019 față de anul 2018. Creșterea succesivă se datorează punerii în aplicare a Legii – Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice. Organigrama a fost modificată, corectându-se deficitul de personal, astfel: la 31 decembrie era prevăzut un număr de 163 de posturi aprobate și, în prezent, sunt aprobate 178 de posturi.

Cheltuielile privind bunurile și serviciile au crescut în anul 2017 cu 25,14% față de anul 2016, cu 49,34% în anul 2018 față de anul 2017 și au scăzut cu 22,40% în anul 2019 față de anul 2018.

Următorul indicator, “Alte cheltuieli” a fost introdus în buget începând cu anul 2018, reprezentând sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate și a avut o creștere de 17,42 % în anul 2019 față de anul 2018.

Cheltuielile de capital au crescut cu 364 mii lei în anul 2017 față de anul 2016, cu 348 mii lei în anul 2018 față de anul 2017 și au scăzut cu 694 mii lei în anul 2019 față de anul 2018.

Pentru anul 2020, până la data de 31 iulie, datele sunt următoarele:

- Venituri proprii: buget = 764 mii lei
 realizat = 226 mii lei
- Venituri din sponsorizări buget = 2 mii lei
 realizat = 2 mii lei
- Subvenții buget = 15.744 mii lei
 realizat = 8.375 mii lei

- Cheltuieli de personal buget = 13.115 mii lei
 realizat = 7.123 mii lei
- Bunuri și servicii buget = 2.515 mii lei
 realizat = 808 mii lei
- Alte cheltuieli buget = 180 mii lei
 realizat = 96 mii lei
- Cheltuieli de capital buget = 700 mii lei
 realizat = 0 mii lei

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada 2016-2019

Programul	Tipul proiectului	Denumirea Proiectului	Deviz Estimat (mii lei)	Deviz realizat (mii lei)
Dramă	Mare	Punctul orb (2015-2016)	74	88
	Mare	Avarul	76	85
	Mare	Job Interviews	110	128
Revistă	Mic	Bonsoir Paris! (refacere)	6	10
	Mare	Craca de la miezul nopții	88	83
Animatie	Mediu	Motanul încălțat	8	
	Mediu	Frumoasa și bestia	40	79
	Mic	Fata babei și fata moșului(refacere)	7	9
	Mic	Trei crai de la răsărit(refacere)	0	0
Festivaluri	Mare	Festivalul de Teatru Toma Caragiu,	300	261

		ediția a-VI-a		
Total 2016			709	770
Dramă	Mare	Războiul nu a început încă	122	103
	Mare	Unchiul Vanea	62	56
	Mare	The Night Alive	122	144
Revistă	Mediu	Armistițiu cu morile de vânt	122	144
	Mare	Zaraza	122	215
Animație	Mediu	Amnarul fermecat (refacere)	62	12
	Mediu	Vrăjitorul din Oz	92	97
	Mic	Noaptea Magică	0	6
Festivaluri	Mare	Festivalul de Teatru Toma Caragiu, ediția a-VII-a	450	342
Total 2017			1.154	1.104
Dramă	Mare	Miere sălbatică	122	134
	Mare	Cuscii din Tirana	72	110
	Mare	Piatra din casă	162	110
	Mic	Ultimul Godot	22	42
Revistă	Mediu	100 de ani de Cântec	72	17
Animație	Mediu	Prostia omenească	42	30
	Mic	Tohu-Bohu	62	41
	Mediu	Cei 2 tineri din Verona	70	65
	Mare	Flautul fermecat	92	187
	Mic	Undeva la capătul lumii	21	31
	Mic	Poveste de adormit între gradul IV și 3D	0	15
Festivaluri	Mare	Festivalul Internațional de Teatru Toma Caragiu, ediția a-VIII-a	500	450
	Mare	Festivalul Internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginario, ediția I	150	135
Total 2018			1.387	1.367
Dramă	Mare	Vrăjitoarele din Salem	201	245

	Mare	Căsătoria	142	193
	Mare	A 12-a noapte	142	172
Revistă	Mediu	Crima de la Howard Johnson	71	78
	Mare	Ziua recunoștinței	162	138
	Mediu	Suflet - pereche	67	67
Animație	Mare	Califul barză	76	108
Festivaluri	Mare	Festivalul Internațional de Teatru Toma Caragiu, ediția a-IX-a	430	380
	Mare	Festivalul Internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginario, ediția a II-a	180	90
Total 2019			1.471	1.471

În urma analizei cheltuielilor pe programe, se constată că Programul minimal al Teatrului "Toma Caragiu" cuprinde:

- 9 proiecte și Festivalul de Teatru Toma Caragiu în anul 2016;
- 8 proiecte și Festivalul de Teatru Toma Caragiu în anul 2017;
- 11 proiecte, Festivalul Internațional de Teatru Toma Caragiu și Festivalul internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginario în anul 2018;
- 7 proiecte, Festivalul Internațional de Teatru Toma Caragiu și Festivalul Internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginario în anul 2019;

Încadrările bugetare pentru perioada 2016-2019 au fost respectate.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

Având în vedere faptul că informațiile privind anul 2020 sunt parțiale, va fi supusă analizei perioada 2016-2019.

4. -mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2016			2017		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
0	1	2	3	$4=3/2 \times 100$	5	6	$7=6/5 \times 100$

1.	Venituri proprii	490	517	105,51	520	589	113,27
2.	Venituri din sponsorizări	12	12	100,00	17	17	100,00
3.	Subvenții	6.238	5.874	94,16	9.518	8.858	93,07
	TOTAL VENITURI	6.740	6.403	95,00	10.055	9.464	94,12

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicator	2018			2019		
		Prevăzut	Realizat	Pondere (%)	Prevăzut	Realizat	Pondere (%)
1.	Venituri proprii	550	569	103,45	755	759	100,53
2.	Venituri din sponsorizări	11	11	100,00	35	35	100,00
3.	Subvenții	12.262	11.979	97,69	13.527	13.449	99,42
	TOTAL VENITURI	12.823	12.559	97,94	14.317	14.243	99,48

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază

Anul	Total venituri, din care	Venituri proprii	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	veniturile proprii realizate anual din activitatea de bază (%)	Pondere în total (%)
2016	6.403	530	8,27	511	7,98
2017	9.464	606	6,40	580	6,13
2018	12.559	580	4,62	549	4,37
2019	14.243	794	5,57	719	5,05
2020	8.403	228	2,71	226	2,69

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

-mii lei-					
Nr. crt.	Tipul de venit	2016	2017	2018	2019
1	Venituri proprii obținute din vânzarea de bilete	511	580	549	719
2	Venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	7	17	11	9
3	Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției			9	31
4	Venituri din sponsorizări	12	9	11	35
TOTAL VENITURI PROPRII		530	606	580	794
GRADUL DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE ȘI VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI (%)		8,27	6,40	4,62	5,57

Din tabelul de mai sus rezultă că, deși veniturile proprii au crescut cu 49,81% în anul 2019 față de anul 2016, gradul de acoperire a cheltuielilor totale ale instituției a oscilat de la an la an (în principal datorită aplicării Legii – Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice. De remarcat este faptul că în anul 2019 se constată, chiar în aceste condiții, o creștere față de anul 2018 cu 0,95%.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Nr. crt.	Tipul de venit	2016	2017	2018	2019
1.	Venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	7	17	11	9
2.	TOTAL VENITURI PROPRII	530	606	580	794

PONDEREA VENITURILOR DIN PRESTARI SERVICII CULTURALE ÎN CADRUL PARTENERIATELOR CU ALTE AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE ÎN TOTAL VENITURI PROPRII REALIZATE (%)	1,32	2,81	1,90	1,14
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Datele din tabelul de mai sus ne arată că ponderea veniturilor proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale a scăzut cu 0,18% în anul 2019 față de anul 2016, pe fondul creșterii veniturilor proprii cu 49,81% raportat la aceeași perioadă.

Se propune instituirea de parteneriate cu institute de cercetare și învățământ și organizații non-guvernamentale:

- a. dezvoltarea colaborării cu societatea civilă reprezentată de organizații non-guvernamentale de educație și/sau de mediu;
- b. dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ;
- c. participarea la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Pentru perioada 2021-2025 se propune reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a muzeului și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) – colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a muzeului; atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției și creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției prin:

- a. atragerea de fonduri și granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor instituției;
- b. dezvoltarea unei strategii pentru atragerea de fonduri extra-bugetare și donații publice sau private;

c. obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte, a unor programe de educație culturală; creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

-mii lei-										
Nr. crt.	Indicator	2015	2016	2016 / 2015	2017	2017 /2016	2018	2018 /2017	2019	2019 /2018
1	Cheltuieli totale	5.710	6.403	1,12	9.464	1,48	12.559	1,33	14.243	1,13
2	Cheltuieli de personal	3.966	4.213	1,06	6.360	1,51	7.624	1,20	10.854	1,42
PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR (%)										
		69,46	65,80	0,95	67,20	1,02	60,71	0,90	76,21	1,26

În ce privește ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, aceasta este în creștere de la an la an **datorită aplicării LEGII – CADRU NR. 153/2017 PRIVIND SALARIZAREA PERSONALULUI PLĂTIT DIN FONDURI PUBLICE.**

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

-mii lei-										
Nr. crt.	Indicator	2015	2016	2016 / 2015	2017	2017 /2016	2018	2018 /2017	2019	2019 /2018
1	Cheltuieli totale	5.710	6.403	1,12	9.464	1,48	12.559	1,33	14.243	1,13
2	Cheltuieli de capital	71	2	0,03	366	183	714	1,95	20	0,03
PONDEREA CHELTUIELILOR DE CAPITAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR (%)										

		0,01	0,00	0,02	3,87	129	5,69	1,47	0,14	0,02
--	--	------	------	------	------	-----	------	------	------	------

În perioada 2016-2020, sumele din buget au fost orientate către achiziția de: echipamente tehnologice (instrumente și aparatură specifică pentru realizarea spectacolelor), mijloace de transport (autoutilitară Iveco Daily – 2017), mobilier (sistem de supraveghere video și sistem antiefracție) și alte immobilizări necorporale.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție / alocație

-mii lei-										
Nr. crt .	Indicator	2015	2016	2016 / 2015	2017	2017 /201 6	2018	2018 /201 7	2019	2019 /201 8
1	Subvenția acordată	5.293	5.874	1,11	9.518	1,53	11.97 9	135,2 3	13.42 9	1,12
2	Cheltuieli cu salariile	3.477	3.423	0,98	6.360	1,51	7.624	119,8 7	10.85 4	1,42
GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE (%)										
		100	100		100		100		100	

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subvenția de la bugetul local.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

-mii lei-										
Nr. crt .	Indicator	2015	2016	2016 / 2015	2017	2017 /201 6	2018	2018 /201 7	2019	2019 /201 8
1	Subvenția	5.293	5.874	1,11	9.518	1,53	11.97	135,2	13.42	1,12

	acordată						9	3	9	
2	Cheltuieli cu salariile	3.477	3.423	0,98	6.360	1,51	7.624	119,87	10.854	1,42
3	Alte drepturi salariale (colaboratori în spectacol)	489	790	1,62	0	0	0	0	0	0
GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE (%)										
		100	100		100		100		100	
PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL altele decât contractele de muncă (%)										
		78	71	0,91	0	0	0	0	0	0

Cheltuielile de personal se referă în totalitate la contractele de muncă.
Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subvenția de la bugetul local.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

-mii lei-										
Nr. crt.	Indicator	2015	2016	2016 / 2015	2017	2017 /2016	2018	2018 /2017	2019	2019 /2018
1	Venituri proprii	412	530	1,29	589	1,11	580	0,98	794	1,37
2	Subvenția acordată	5.293	5.874	1,11	8.858	1,51	11.979	1,35	13.449	1,12
3	Număr de beneficiari	22.700	36.247	1,60	33.868	0,94	35.311	1,05	40.701	1,15
Cheltuieli pe beneficiar din subvenție - lei										
			162,05		261,54		339,24		330,43	

Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii – lei									
			14,62		17,39		16,43		19,51

Cheltuielile pe beneficiar reprezintă totalitatea cheltuielilor efectuate pentru a satisface cerințele publicului prin efortul întregului personal al instituției, realizând producții în care s-au investit toate resursele financiare și umane. Prin urmare, se constată o creștere de la an la an a cheltuielilor pe beneficiar, direct proporțională cu creșterea numărului de beneficiari.

Pentru anul 2020, un an atipic, domeniul culturii fiind afectat de criza creată de pandemia cu noul tip de corona virus, Teatrul “Toma Caragiu a pornit cu un buget de 16.970 lei, structurat astfel:

- I. Venituri: 16.970 mii lei
 - Venituri proprii 764 mii lei
 - Venituri din sponsorizări 2 mii lei
 - Subvenții 16.204 mii lei
- II. Cheltuieli: 16.970 mii lei
 - Cheltuieli de personal 13.225 mii lei
 - Bunuri și servicii 2.865 mii lei
 - Alte cheltuieli 180 mii lei
 - Cheltuieli de capital 700 mii lei

În programul minimal s-a estimat a se realiza:

- Secția Dramă : 3 proiecte;
- Secția Revistă: 2 proiecte;
- Secția Animație: 3 proiecte;
- Festivalul internațional de Teatru Toma Caragiu ediția a X-a;
- Festivalul Internațional de Teatru pentru copii și tineret Imaginario ediția a IIIa.

Situația creată ca urmare a stării de urgență și apoi de stare de alertă, instituite din cauza pandemiei a condus la reanalizarea bugetului de venituri și cheltuieli și rectificarea acestuia în funcție de posibilitatea și timpul rămas pentru a ne realiza proiectele pe de o parte, și de a realiza veniturile proprii pe de altă parte.

După ultima rectificare din luna august, bugetul este astfel structurat:

- I. Venituri: 15.672 mii lei
 - Venituri proprii 364 mii lei

- Venituri din sponsorizări 2 mii lei
- Subvenții 15.306 mii lei
- II. Cheltuieli: 15.672 mii lei
 - Cheltuieli de personal 12.565 mii lei
 - Bunuri și servicii 2.265 mii lei
 - Alte cheltuieli 180 mii lei
 - Cheltuieli de capital 662 mii lei

**E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA
MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI,
CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE CĂTRE AUTORITATE**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1.VIZIUNE

**O EXPERIENTA CULTURALA COMPLETA LA TEATRUL „TOMA CARAGIU”- PLOIESTI
- DESCHIDERE, DINAMICA, DEZVOLTARE CONTINUA, DIVERSITATA EXPRESIEI
CULTURALE, DURABILITATE, TRADITIE SI NOUATATE, SATISFACTIE SI BUCURIE**

Strategia managerială aplicată în intervalul 2016-2020 va fi continuată și în perioada 2021-2025 și anume aceea de a urmări consolidarea unei personalități pe cât de puternice, pe atât de autentice a instituției, având în permanență în atenție cele patru elemente ce alcătuiesc statutul fundamental al unei instituții de spectacole: misiunea instituției, obiectivele (generale și specifice), strategia culturală a întregii perioade de management, strategia și planul de comunicare și marketing.

Si in perioada viitorului mandat se va avea in vedere ca instituția sa-si urmărească consecvent misiunea, sa ofere proiecte culturale si educaționale de mare si recunoscuta valoare.

2.MISIUNE

Misiunea Teatrului „Toma Caragiu” – Ploiești, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, relevantă și accesibilă pentru toate categoriile de beneficiari/public, este aceea de a oferi spectatorilor un număr cât mai variat de spectacole de teatru din

repertoriul național și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru, dar în același timp achiesând și la curentele artistice, teatrale contemporane.

Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești își va suma și în perioada următoare o vocație culturală polivalentă.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Obiective generale

- OG1. Promovarea pe plan național și internațional a valorilor culturale și artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- OG2. Creșterea accesului beneficiarului/ publicului la evenimentele organizate de instituție, dezvoltarea audienței.
- OG3. Diversificarea ofertei culturale;
- OG4. Optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- OG5. Promovarea inovației în rândul comunității;
- OG6. Creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse.

Obiective specifice

OS1:

Realizarea unei strategii repertoriale în cadrul căreia să se îmbine excelența artistică a creatorilor și cea a interpreților;

Angajarea sau atragerea către TTC a unor actori importanți și a celor mai buni specialiști de scenă, realizatori de spectacole;

Consolidarea mobilității creatorilor, dar și a spectacolelor producție TTC;

Consolidarea parteneriatelor cu companii de spectacole sau artistice din țară și din Europa;

Organizarea în cadrul TTC a unor manifestări culturale de anvergură națională și europeană.

OS2.

Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ, preuniversitar și universal în cadrul programelor educationale;

Pastrarea si dezvoltarea programelor de acces liber la evenimentele conexe organizate de TTC in cadrul comunitatii;

Pastrea si dezvoltarea STAGIUNII ESTIVALE, programul de spectacole dintre stagiuni.

OS3.

Organizarea programelor TTC in functie de categoriile de public;

Cresterea numarului de proiecte dedicate sprijinirii debutului si afirmarii tinerilor artisti, absolventi ai studiilor artistice vocationale;

Cresterea numarului de proiecte dedicate domeniilor conexe artei teatrale, atat cea nationala cat si cea internationala ;

Realizarea de proiecte in colaborare si co-productie cu institutiile publice, dar si cu organizatii din sectorul independent.

OG4.

Initierea si consolidarea unui program de cratie teatrala „Toma Caragiu”;

Lansarea si consolidarea programului „I.L.Caragiale-dramaturgie '21” – concurs de creatie dramaturgica;

Implicarea celor mai inovatori creatori in domeniul artelor spectacolului si in domenii conexe artei teatrale in realizarea proiectelor Teatrului „Toma Caragiu”

Consolidarea programelor de parteneriat si initirea unor noi cu Institutul Cultural Roman, cu Institutul National pentru Cercetare si Formare Culturala, aflat in subordinea Ministerului Culturii, precum si cu Ministerul Educatiei si Ministerul Turismului.

OG5.

Atragerea de fonduri, bunuri si servicii necesare activitatii institutiei, prin sponsorizari si donatii;

Majorarea ponderii veniturilor proprii din alte activități conexe.

OG6.

Folosirea programelor ca instrumente de tip managerial, pentru actiunea de bugetare a previziunilor;

Implementarea noilor standarde ale controlului intern managerial.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

PRINCIPIU:

Creșterea valorii produselor culturale / spectacolelor de teatru, creșterea numărului de spectatori și de asemenea creșterea prezenței teatrului la festivalul naționale și internaționale de gen, ne îndeamnă să continuăm strategia ultimului mandat managerial, strategie bazată pe principiul 3D (DIALOG, DESCHIDERE, DINAMISM).

Analiză:

Chiar dacă în Ploiești, funcționează mai multe instituții culturale totuși, prin mărime, prin potențial cultural dar și prin tradiție, Teatrul Toma Caragiu este cea mai importantă instituție.

Nu considerăm că suntem la concurență cu celelalte instituții, iar prezența agenților culturali care se adresează aceluiași gen de public este benefică ofertei artistice și totodată are însușirea de a dezvolta o competiție ne concurențială . o instituție de spectacole cu un asemenea rang , de importanță națională are obligația de a căuta permanent drumul noi și forme de exprimare multiple, ceea ce s-ar traduce prin peste noi traduce, forme contemporan de exprimare, soluții inedite care să susțină și să garanteze nivelul național.

PROPUNERI:

Pentru a face față oricărei provocări, trebuie pus un accent deosebit educarea culturală prin spectacolul de teatru a tinerilor. Acest program s-ar putea desfășura în colaborare cu alte instituții din oraș fie de profil, fie de profiluri conexe și care să aibă ca scop comun atragerea către teatru a unui public poate mai puțin accesibil.

5. Strategia și planul de marketing

PRINCIPIU:

Munca permanentă nu poate fi înlocuită niciodată de vreo activitate de marketing.

Analiză:

Și în mandatul următor prioritate vor avea: producția spectacol eveniment în teatru, respectarea promisiunilor făcute, și, promovarea clasice: afiș, știre, radio, TV, internet.

Fiecare formă de exprimare necesită un alt mijloc de adresare. Din sondaje reiese că impactul cel mare îl are pagina de Facebook, apoi vine afișajul stradal și publicitatea radio. Numărul de urmăritori pe pagina de Facebook, este în continuă creștere și se datorează faptului că pe lângă promovarea activităților curente (spectacole / evenimente) punem un accent deosebit pe promovarea fiecărui artist din instituție. Și asta pentru că tot din sondaje reiese că figura care atrage publicul cel mai mult către sala de spectacol este actorul / artistul.

Toate aceste acțiuni au ca scop întărirea personalității vizuale a Teatrului Toma Caragiu, un brand care trebuie să aibă caractere personale foarte puternice, așa cum fiecare spectacol în parte are nevoie de o identitate vizuală.

Teatrul trebuie să aibă o imagine unitară care să contribuie esențial la recunoașterea produsului cultural marca TTC din mulțimea de evenimente oferite de alți operatori culturali.

Ne dorim ca brandul TTC să însemne VALOARE ȘI ÎNCREDERE.

PROPUNERE:

Site-ul instituției așa cum este și în prezent, va rămâne baza de date a instituției. Ne dorim să fie o platformă care să ofere și mai multe detalii și informații cu privire la activitatea curentă dar și un spațiu de arhivă bine structurat.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

- Programe din programul minimal pentru perioada 2021-2025;
- Programe din afara programului minimal;
- Programe cu caracter educativ;
- Programe culturale si artistice din sfera artelor conexe: expoziții, vernisaje, conferințe, lansări de carte, concerte, discuții cu publicul spectator, etc.

DESCRIERE programe din cadrul programului minimal:

1. Programul TTC ÎN OGLINDĂ - RESTITUIRI - care are ca scop redescoperirea textelor montate în trecut în teatru, aflate cândva în repertoriu și repunerea lor în scenă într-un limbaj teatral contemporan. Programul urmărește pe lângă viziuni regizorale diferite și percepția publicului, în special a spectatorului martor al ambelor montări.
2. Programul DRAMATURGIA REALULUI – ACUM, AICI, ORIUNDE are drept scop montarea de spectacole de teatru contemporan, care să fie în legătură strânsă și directă cu realitatea. Are de asemenea în vedere reintroducerea și punerea unui accent mai mare pe lucrul cu dramaturgul și, de asemenea promovarea unor estetici noi contemporane și care să constituie o provocare pentru actul de creație artistică. Se va avea în vedere introducerea în circuitul teatral și repertorial românesc a unor texte noi din dramaturgia românească și internațională.
3. Programul PRIMA ȘANSĂ ÎN TEATRU – SPECTACOL DE STAGIATURĂ (debut) are ca scop oferirea de șanse unor artiști tineri: regizori, scenografi, dramaturgi, actori, coreografi, light-designeri, etc de a produce spectacole pe o scena cu tradiție și cu o echipă consacrată. Programul urmărește formarea și testarea unor artiști tineri, a unor estetici noi, a unor forme noi de expresie teatrală, forme de teatru aplicat, teatru forum și teatru educațional.
4. Programul TEATRUL – SPECTACOL PENTRU TINERI urmărește continuarea acțiunii începute în mandatul anterior de includere în repertoriu a spectacolelor cu adresabilitate către publicul adolescent și tânăr (10-16 ani) care să nu excludă folosirea unor tehnici vizuale noi, mai puțin întâlnite, dar extrem de apreciate și atractive la aceasta vârstă. Acest program înseamnă inclusiv implicarea activă a tinerilor în cadrul proiectelor.
5. Programul SPECTACOL DE REGIZOR – TEATRUL DE ARTĂ implică spectacole montate de regizori cu notorietate, care au un public asigurat și aici vorbim deja de un public elitist.
6. Programul TEATRUL PE NOTE – își dorește continuarea montării de muzicaluri pe scena ploieșteană, satisfăcând, așa cum s-a observat în mandatul anterior, atât publicul fidel genului Revistă, dar și publicului care este consumator, în general

de teatru. Spectacolele vor fi montate cu muzica live a orchestrei și a soliștilor/actorilor, coroborate cu jocul actoricesc și cu coregrafie. Muzicalul este o forma de spectacol care se bucură de o mare popularitate în rândul comunității locale, dar și la nivel național și internațional. Tocmai de aceea trebuie ținut cont de acest aspect și în următorul mandat.

7. Programul NOI SI AI NOSTRI –TTC -proiecte inside: spectacole produse de artiști angajați ai teatrului: one man show-uri, spectacole regizate de actori, creații coregrafice ale dansatorilor pentru spectacole de teatru-dans, texte, creație dramaturgica din interior, etc. Acest program vrea sa promoveze valorile teatrului și să le faciliteze și încurajeze alte forme de exprimare artistică, altele decât cele cunoscute de public.
8. Programul ALT TEATRU-MAI MULT SPECTACOL- va uni evenimente teatrale, muzicale, proiecte culturale care reprezintă o reală valoare artistica și care merită să fie invitate pe scena Teatrului „Toma Caragiu”. Acestea nu vor fi spectacole jucate în serie, ci vor avea caracter unic, cu implicarea personalului teatrului și cu scopul precis de a oferi publicului TTC diversitate în arta spectacolului, dar și valoare. Acest program va avea aplicabilitate inclusiv în cadrul Festivalului International de Teatru „Toma Caragiu” si Festivalul International de Teatru pentru Copii si Tineret „Imaginario”.
9. Programul TEATRUL TOMA CARAGIU – SPECTACOL PENTRU TOTI – pune la dispoziție, cel puțin o zi pe luna pentru accesul la spectacol pentru comunitățile defavorizate, fie ca vorbim de publicul tânăr sau de cel adult (copii din centrele de plasament, copii din familii nevoiașe, azile de bătrâni, spitale, penitenciare, etc).
10. Programul TU, DRAMATURGUL...- lansează un concurs de dramaturgie, adresat în special tinerilor, dar nu ,neapărat, într-un mod restrictiv. Se oferă posibilitatea ca textele create, propuse si apreciate de către un juriu de specialitate să devină material pentru spectacol –lectura, dar și spectacole pe scena teatrului, supuse unei viziuni regizorale, scenografice, și jocului actoricesc.

PROGRAM – PROIECT – PROPUNERE DE BUGET

PROGRAM	SECȚIE/TRUPĂ	PROIECT	BUGET
TTC ÎN OGLINDĂ RESTITUIRI (2 proiecte pe an)	Dramă, 3 proiecte	1. Gaițele , regia Alexandru Dabija 2. O noapte furtunoasă I.L. Caragiale , regia Cristian Boca 3. Trei surori , regia Alexandru Măzgăreanu	230 230 230
	Animație, 2 proiecte	1. Albă ca zăpada , regia Gabriel Pinte 2. Secretul pădurii bătrâne , regia Gabriel Apostol	80 80
DRAMATURGIA REALULUI – ACUM, AICI, ORIUNDE (1 proiect pe an)	Dramă și Animație și tineret	1. Orașul cu fete sărace , regia Radu Afrim 2. Terapii Birute Kapustinskaite, regia C.T. Popescu	260 190
		3. Noi nu ne vom ucide cu pistoalele , Victor Sanchez, regia C.T. Popescu	190
PRIMA ȘANSĂ ÎN TEATRU SPECTACOL DE STAGIATURA (debut) (1 proiect pe an)	Dramă / Animație și tineret	Familia TOT – Onveny Istvan, regia Mădălin Hâncu	140
		Lucruri pe care le știu a fi adevărate, regia Eusebiu Tudoroiu	110 90

		Work in progress, regia Cristian Boca	
TEATRUL – SPECTACOL PENTRU TINERI	Dramă / Tineret	Text contemporan, regia Andreea și Andrei Grosu	210
		Text contemporan, Vlad Cristache	210
		Vizita bătrânelor, regia Sânziana Stoican	190
TEATRU DE ARTĂ SPECTACOL DE REGIZOR (2 proiecte pe an)	Dramă / Animație și tineret / Revistă	1. Machebeth William Shakespeare, regia Silviu Purcărete	480
		2. Surpriza, regia Radu Afrim	260
		3. Sânziana și Pepelea, regia Toma Hoge	110
		4. Colivia cu nebune, regia Răzvan Mazilu	280
		5. Bani din cer, regia Puiu Șerban	200
		6. O scrisoare pierdută, Regia Cristian Juncu	130
TEATRUL PE NOTE	Revistă / Animație și tineret	1. Marry Poppins, regia Răzvan Mazilu	260
		2. Omul din La Mancha, regia Ioan Radu Burlan	190
		3. Tribut MARIA TĂNASE, text WORK IN PROGRESS Daniel Chirilă, regia George Fâncu	60
TEATRUL – SPECTACOL PENTRU TINERI	Animație și tineret	1. Istoria ieROCKglifică, regia Attila Vizauer	110

		2. Portocala mecanică , regia Vlad Trifaș	150
		3. Spectacol TEATRU/DANS , regia și coregrafia RĂZVAN MAZILU	110
		4. Clătite , regia Oana Leahu	110
CLASIC în ANIMAȚIE	Animație și tineret	1. Regele cerb , regia Cristian Pepino	80
		2. Spectacol non-verbal , regia Oana Leahu	80
		3. Baronul Munchausen , regia Călin Mocanu	90
		4. Fântâna de la capătul lumii , regia Ioan Brancu	70
		5. Povestea arabă , regia Octavian Jughirgiu	60
		6. Cinci povești de groază , Regia Mihai Andone	60
NOI ȘI AI NOSTRI -TTC		Bigamul , regia Ioan Coman	60
		Monoloagele vaginului , regia Clara Flores	10
		Teatru Dans , regia Loredana Bădică	10
CONFERINȚELE TEATRULUI TOMA CARAGIU		ANDREI PLEȘU	15
		MIRCEA DINESCU	15
		FLORIN PIERSIC	15
		CONSTANTIN CHIRIAC	15
		RĂZVAN MAZILU	15
		ADRIAN CIOROIANU	15
GARDEN PARTY			40
ART LUNA	Dramă / Animație și tineret / Revistă	Spectacole pentru tineret , Concert de Jazz, Jam -	10

(1 proiect pe an)		Session, Expoziții	
-------------------	--	-------------------------------	--

ALTE PROGRAME INCLUSE IN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Programul **„ART LUNA”** – care înseamnă spectacole de teatru pentru tineret, în sala, concerte de jazz în aer liber, jam session (CURTEA TEATRULUI) și, de asemenea, expoziții de pictură sau de fotografie în aer liber. Toate aceste trei forme de artă se întâlnesc în timp de noapte în spațiul teatrului, întâlnindu-se și continuându-se. Proiectul poate intra în cadrul evenimentului **„NOAPTE MUZEELOR - NOAPTEA MUZELOR”**.

Programul **TURISM CULTURAL-NAVETA DE ARTĂ**- își dorește lansarea unui proiect care să înlesnească accesul la cultură a locuitorilor din județul Prahova, în special din localitățile aflate la distanță mai mare de Municipiul Ploiești. Astfel, în parteneriat cu Consiliul Județean Prahova și cu Muzeele aflate în subordinea acestuia să oferim un pachet cultural care să includă accesul la un spectacol de teatru , vizita la (cel puțin) unul din muzeele ploieștene/prahovene și transportul acestora între localitatea de domiciliu și Ploiești.

Programul **TEATRUL PE DRUMUL VINULUI** –își propune să profite de bogăția în podgorii și crame a zonei noastre și să producă evenimente cu caracter itinerant pe acest traseu. Spectacole care să fie gândite și realizate special pentru a putea fi jucate în autocarul teatrului, pe traseul DRUMULUI VINULUI și în Crame aflate între podgorii.

Programul **ACASA LA MECENA** – are în vedere ca anumite spectacole sau evenimente să aibă loc în spațiile anumitor sponsori. În felul acesta ne consolidăm relația cu respectivul sponsor, acesta cu comunitatea căreia i se adresează (de ex. clienți, colaboratori etc), iar teatrul cu comunitatea în general și cu mediul de afaceri în special. Acest gen de program oferă vizibilitate de ambele părți, iar pentru teatru finanțare extrabugetară.

Programul **TTC ȘI COMUNITATEA** – își propune să continue campaniile umanitare și pe cele cu impact social puternic: „Mâini și piciorușe calde” campanie de donare încălțăminte și hăinuțe de iarnă pentru copii defavorizați – campanie demarată în 2019 și care s-a bucurat de un mare succes; Campania „Donează, nu rămâne doar un

simplicu spectator" – în care angajați ai teatrului (managerul fiind primul) au donat sânge și au încurajat comunitatea către acest act salvator de vieți; Strângerea și donarea de carte, etc .

Proiectul „**Garden Party**”, fiind un eveniment în și pentru comunitatea locală, poate fi inclus în acest program. Prin unicitatea și noutatea sa, evenimentul a cunoscut un succes remarcabil și trebuie de la an la an dezvoltat și desfășurat, până când va ajunge la nivel de tradiție în rândul comunității ploieștene.

În următoarea perioadă de management ne propunem să sporim importanța și amploarea celor două festivaluri de teatru „Toma Caragiu” aflat la cea de-a X a ediție și „Imaginario” aflat la cea de-a III a ediție, să le păstrăm caracterul internațional și să le îmbogățim valoarea culturală, dar și caracterul inovator și provocator, atât pentru public cât și pentru angajații teatrului. Festivalul de Teatru pentru copii și tineret IMAGINARIO va rămâne și pe viitor cu caracter competitiv, asta și din perspectiva faptului că teatrele din țară și din străinătate vor prezenta cele mai bune producții, ținând către premii care contează în palmaresul fiecărei instituții de cultură.

ALTE EVENIMENTE, ACTIVITATI SPECIFICE INSTITUTIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Și în următoarea perioadă de management ne dorim continuarea parteneriatelor permanente cât și a activităților de implicare socială.

Parteneriatul de răsunet al mandatului trecut a fost cel cu Filarmonica „Paul Constantinescu”, parteneriat care a generat multe proiecte în coproducție: Dragobete, Zilele Orașului, Noaptea Muzelor, Târgul de Crăciun, diferite alte spectacole sau evenimente. Acest parteneriat a fost unul de impact și benefic, tocmai de aceea trebuie continuat și actualizat.

Vom spori și dezvolta și pe mai departe parteneriate cu:

- Filarmonica „Paul Constantinescu” ; Festivalurile de teatru, Festivalul de Jazz, diferite evenimente cu caracter unic sau repetitiv, Târgul de Crăciun, Zilele Orașului, Școala Altfel, Noaptea muzelor, etc.
- Consiliul Județean Prahova pentru Programele „TTC pe drumul vinului”, „ Naveta pentru arta”, etc;
- Casa de cultura I.L.Caragiale pentru „Festivalul Castanilor – in memoriam Gabi Dobre”, Zilele Orașului, Târgul de Crăciun, alte evenimente ;

- Colegiul de Arta „Carmen Sylva” pentru expoziții de artă vizuală, concerte , etc;
- Inspectoratul Școlar Județean pentru „Școala Altfel”, programul de voluntariat, spectacole si evenimente permanente;
- Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” pentru „Ziua Culturii”, lansări de carte, diferite alte evenimente culturale;
- Uniunea Artiștilor Plastici pentru expoziții si vernisaje de arta plastica desfășurate în foayerul și pe simeza din teatru;
- Hipodromul Ploiesti pentru proiectul „Garden Party’ si alte evenimente de interes local sau national;
- Parteneriatul cu BES _ROMANIA – sponsor principal al teatrului, dar si un partener pentru desfasurarea multor evenimente conexe: expozitii de arta plastice, spectacole de teatru, conferinte, concerte, etc.

Dorim pe viitor o dezvoltare mult mai bună a parteneriatelor în plan și cu scop educațional, pentru o educare eficientă a publicului tânăr prin spectacol, voluntariat, implicare mai activa, informativa si provocare.

În fiecare an, de ZIUA MONDIALA A TEATRULUI popularizăm mesajul breslei noastre către public și, în cadrul acestui eveniment ne propunem inaugurarea unei expoziții de afișe, numit **„Teatrul - Spectacol și Afiș”**.

În fiecare an Teatrul „Toma Caragiu” s-a alăturat Campaniei Naționale „ARTIȘTI PENTRU ARTIȘTI”, inițiată de UNITER în vederea sprijinirii artiștilor aflați în dificultate. Cele doua campanii implică programarea a câte unui spectacol dedicat, iar încasările sunt direcționate către Fondul de Solidaritate Teatrală, fond special deschis de UNITER.

În viitorul mandat ne propunem să strângem pe lângă teatru un grup de copii si tineri cu care actorii sa lucreze, care sa participe la repetiții și care sa devină o pepinieră de talente pe care sa le putem include in distribuțiile spectacolelor sau, activ , artistic, in cadrul unor evenimente culturale.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului **Venituri (mii lei)**

1.1. previzionarea evoluției cheltuielilor din instituție

- mii lei -

	2021	2022	2023	2024	2025
Cheltuieli de personal	16.400	19.200	22.200	23.000	23.700
Bunuri și servicii	3.900	4.350	4.560	4.740	5.020
Alte cheltuieli	200	220	240	260	280
Cheltuieli de capital	500	730	1.000	1.000	1.000
TOTAL CHELTUIELI	21.000	24.500	28.000	29.000	30.000

1.2. previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate

- mii lei -

Tipul de venit	2021	2022	2023	2024	2025
Venituri proprii obținute din vânzarea de bilete	755	805	855	905	955
Venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	15	20	25	30	35
Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	15	20	25	30	35
Venituri din sponsorizări	15	20	25	30	35
TOTAL VENITURI PROPRII	800	850	900	950	1.000
Subvenții	20.200	23.650	27.100	28.050	29.000
TOTAL VENITURI	21.000	24.500	28.000	29.000	30.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

Pentru perioada 2021-2025 se estimează o creștere a numărului de beneficiari, astfel:

- 2021 – 41.500
- 2022 – 43.000
- 2023 – 44.500
- 2024 – 46.500
- 2025 – 49.000

Considerând ca an de referință anul 2019, am estimat anual creșterea numărului de beneficiari, de la 40.000 în anul 2019 la 49.000 beneficiari în anul 2025, ceea ce va duce la creșterea veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

PROGRAM MINIMAL 2017

Nr. cr t.	Programul	Tipul proiect ului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimat Mii lei		
						Colaboratori, prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri	Publicitate
	2017							
1	Papusi	mediu	Manifestari dedicate Zilei Culturii Nationale Sustinerea cu titlu gratuit pentru spectatorii ploiesteni a spectacolului Vine, vine Caragiale	Primaria Municipiului Ploiesti	15 ianuarie	0	0	0
2	Revista	mare	Avanpremiera spectacolului Armistitiu cu morile de vant de Cornel Udrea, regia Marcela Timiras		Sala teatrului 24 februarie	55	65	2
3	Drama Papusi	mic	Spectacol de Dragobete - poezie si muzica realizat in parteneriat cu Filarmonica Paul Constantinescu	Filarmonica Paul Constantinescu	24 februarie	1	0	0
4	Drama	mediu	Spectacol lectura pe baza unei piese romanesti premiate de UNITER in anul anterior, proiect cu o	UNITER	Muzeul de Istorie	0	0	0

			periodicitate trimestriala					
5	Revista/Papusi	mediu	Teatrul deschis – spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Directia Generala de Asistenta sociala si Protectie a copilului	Sala Teatrului sau alte locatii	0	0	0
6	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de portrete in tehnica luminii solare-		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	0
7	Drama Revista Papusi	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Evocare prilejuită de comemorarea a 40 de ani de la dispariția marelui actor Toma Caragiu, expoziție foto-documentară, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura	UNITER	Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	0	0	0

8	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului Razboiul nu a inceput inca , de Mikhail Durnenkov regia Bobi Pricop		20 martie	70	50	2
9	Drama	mediu	27 Martie – Ziua Internațională a Teatrului Un spectacol din repertoriu, dedicat ajutorarii artistilor pensionari	UNITER	Sala teatrului 27 martie	0	0	0

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

10	Revista	mediu	Eveniment aniversar – Cornel Udrea		Sala teatrului 26 martie	0	0	0
11	Papusi	mare	Avanpremiera spectacolului pentru copii, Vrajitorul din Oz , regia Daniel Stanciu		15 martie	60	30	2
12	Revista	mediu	Festivalul Internațional de poezie “Nichita Stănescu” Gala de premiere	Casa de Cultura I.L.Caragiale Primaria Ploiesti	foyerul / Sala teatrului 31 martie	0	0	0
13	Drama, Revista, Papusi	mediu	Saptamana altfel - spectacole pentru copii si atelieri de creatie	Directia Generală de Asistentă socială si Protectie a copilului	Foyer, Sala teatrului, strada Toma Caragiu Aprilie	0	0	0
14	Drama	mic	Spectacol lectura pe baza unei piese romanesti premiate de UNITER in anul anterior, proiect cu o periodicitate lunara	UNITER	Muzeul de Istorie	0	0	0
15	Papusi	mediu	Inaugurarea noii Sali a Teatrului pentru Copii Ciufulici		21 aprilie	0	0	0
16	Revista	mediu	Aniversarea a 60 de ani de la infiintarea Teatrului de Revista Majestic		Sala teatrului 5 mai		10	0
17	Revista /Papusi	mic	Teatrul deschis – spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Directia Generală de Asistentă socială si Protectie a	Sala Teatrului	0	0	0

				copilului				
18	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului Unchiul Vania de A.P.Cehov ,regia Sanziana Stoican		Sala teatrului 2 iunie	70	50	2
19	Papusi	mare	Avanpremiera unui spectacol pentru copii Mica sirena , regia Radu Dinulescu – spectacol 3D	Filarmonica Paul Constantinescu	Sala teatrului 10 iunie	35	25	2
20	Papusi, Revista	mediu	ZILELE TEATRULUI PENTRU COPII –Spectacole interactive facute de copii cu ajutorul actorilor teatrului, concurs de desene, picturi, dans	Primaria Ploiesti	Sala teatrului, Strada Toma Caragiu 1-4 iunie	0	0	0
	Papusi	mare	Festivalul de arta stradala pentru copii si tineret– Magie, feerie si povesti			0	1	0
21	Drama, Papusi	mediu	Zilele Caragiale – spectacole si evenimente dedicate personalitatii lui I.L.Caragiale		16, 17,18 iunie			
22	Revista	mare	Avanpremiera spectacolului Geniul crimei de George.F.Walker regia Radu Gabriel		24 iunie	60	30	2
23	Drama, Revista, Papusi		Deschiderea stagiunii 2015/2016		Foyer si sala teatrului 15 septembrie	0	0	0
24	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului The Night Alive , de Conor McPherson, in regia lui Cristi		Sala Teatrului 6 octombrie	30	30	2

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

			Juncu					
25	Revista, Drama, Papusi	mediu	Teatrul deschis – spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Directia Generala de Asistenta sociala si Protectie a copilului	Sala Teatrului	0	0	0
26	Revista	mediu	FESTIVALUL CASTANILOR. IN MEMORIAM GABI DOBRE , Editia a XVII-a Concurs Național de interpretare a muzicii folk	Casa de Cultura I.L.Caragiale Primaria Ploiesti	Sala Teatrului 4 - 5 octombrie	0	0	0
27	Papusi	mare	Noi actori, noi regizori , Spectacol al absolventilor de masterat in regie animatie – Prostia omeneasca	UNATC UNITER	Sala teatrului noiembrie	0	0	0
28	Drama	mare	Participare la Festivalul Național de Teatru București, editia X		București noiembrie	0	0	0
29	Revista	mare	Premiera oficiala a unui spectacol – Cabaret		Sala teatrului 24 noiembrie	60	60	2
30	Drama, Revista, Papusi	mare	Spectacole proprii și colaborări la sediu și în diferite alte amplasamente din Ploiești cu ocazia FESTIVALUL DE TEATRU TOMA CARAGIU ed a VII-a		Sala teatrului Municipiul Ploiești noiembrie	0	0	0
31	Papusi	mediu	Spectacol de Craciun dedicat copiilor		Sala Teatrului pentru copii	0	0	0

					1 - 22 decembrie			
--	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

ACTIVITATI ORGANIZATE IN AFARA PROGRAMULUI MINIMAL

Nr.	Depart. coordonator	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Parteneri	Locul si data desfasurarii	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare , onorarii participanti (200109)	Transport decor si participanti festival (200107)	Cazare Participanti (200130)	Chirii spatii pentru desfasurarea evenimentelor (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revista Păpuși	FESTIVALUL DE TEATRU TOMA CARAGIU, editia a VII-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	276	30	30	10	4	350

PROGRAM MINIMAL 2018

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimat Mii lei		
						Colaboratori, prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate
	2018							
1		mediu	<i>Manifestari dedicate Zilei Culturii Nationale</i>	Primaria Municipiului Ploiesti	15 ianuarie	0	0	0

			Sustinerea cu titlu gratuit pentru spectatorii ploiesteni a spectacolului TEATRUL : Componenta a culturii, invitati speciali Florin Calinescu si Constantin Codrescu	Fundatia Geo Barton				
2	Revista	mare	Premiera oficiala a spectacolului si lansare de carte Razvan Mazilu. De la dans la musical ZARAZA regia Razvan Mazilu		Sala teatrului 2, 3 februarie			2
3		mic	Spectacolul BROADWAY ROCKS, regia Kyle Davies	Teatrul George Ciprian Buzau Departamentul de Arte performative si musical de la Universitatea CENTRE WESTON UK	23, 24 februarie	600 lire	0	0
4	Papusi	mic	De ce iubim ... Spectacol dedicat zilei de Dragobete	Filarmonica Paul Constantinescu Ploiesti	24 februarie	1		
5	Drama	mediu	Spectacol lectura pe	UNITER	Muzeul	0	0	0

			baza unei piese romanesti premiate de UNITER in anul anterior, proiect cu o periodicitate trimestriala		de Istorie			
6	Revista /Papusi	mediu	Teatrul deschis – spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Directia Generala de Asistenta sociala si Protectie a copilului	Sala Teatrului i sau alte locatii	0	0	0
7	Revista , Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra <i>Ce vor fetele ?</i> si expozitie de bijuterii florale, expozitie de fotografie		Sala teatrului 1-8 martie	2	0	1
8	Drama Revista Papusi	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Evocare prilejuită de comemorarea a 40 de ani de la dispariția marelui actor Toma Caragiu,expoziție de costume aparținând Doinei Levintza, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura	Fundatia Geo Barton	Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	5	0	0
9	Drama	mediu	Avanpremiera	UNATC	10 martie	20		2

			spectacolului Apus de soare, dupa Barbu Stefanescu Delavrancea regia Paul Chiributa , Spectacol dedicat Centenarului Marii Uniri					
10	Drama	mediu	27 Martie – Ziua Internațională a Teatrului Un spectacol din repertoriu, dedicat ajutorarii artistilor pensionari	UNITER	Sala teatrului 27 martie	0	0	0
11	Papusi	mare	Avanpremiera spectacolului pentru copii, Tohu-Bohu, regia Radu Dinulescu		15 martie	40	20	2
12	Revista	mediu	Festivalul Internațional de poezie “Nichita Stănescu” Gala de premiere	Casa de Cultura I.L.CaragialePr imaria Ploiesti	foyerul / Sala teatrului 31 martie	0	0	0
13	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului Tinutul din miezul verii, de Tracy Letts, regia Alexander Ivanovsky		Sala teatrului 1 aprilie	70	50	2

14	Drama, Revista, Papusi	mediu	Saptamana altfel - spectacole pentru copii si ateliere de creatie -vizite in spatiile teatrului -Fabrica de spectacole- (scena, culise, cabine, magazii de costume, ateliere de productie)	Directia Generala de Asistenta sociala si Protectie a copilului	Foyer, Sala teatrului, strada Toma Caragiu Aprilie	0	0	0
15	Drama	mic	Spectacol lectura Scrisori de pe front si pagini din jurnalul reginei Maria, in lectura istoricului Adrian Cioroianu Spectacol dedicat Centenarului Marii Uniri	Fundatia Geo Barton Primaria Ploiesti	mai	5	0	0,5
16	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului Piatra din casa, regia Alexandru Dabija		20 mai	80	80	2
17	Papusi	mare	Festivalul de Teatru pentru Copii, editia I	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului pentru copii 23- 27 mai	150	0	5
18	Revista	mic	Teatrul deschis –	Directia	Sala	0	0	0

	/Papusi		spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Generală de Asistentă socială și Protecție a copilului	Teatrului			
19	Revista	mare	Avanpremiera spectacolului Bani din cer de Ray Cooney, regia Radu Gabriel		Sala teatrului 25 mai	50	40	2
20	Papusi	mare	Avanpremiera unui spectacol pentru copii Prostia omenească, regia Sabina Arsene	UNATC	Sala teatrului pentru copii 10 iunie	20	20	2
21	Papusi, Revista Papusi	mediu mare	ZILELE TEATRULUI PENTRU COPII – Spectacole interactive facute de copii cu ajutorul actorilor teatrului, concurs de desene, picturi, dans Festivalul de arta stradala pentru copii si tineret– Magie, feerie si povesti	Primăria Ploiesti	Sala teatrului, Strada Toma Caragiu 1-3 Iunie	0	0	0
22	Drama, Revista ,		Deschiderea stagiunii 2018/2019		Foyer și sala teatrului	0	0	0

	Papusi				15 septembrie			
23	Drama	mare	Avanpremierea spectacolului Cuscii din Tirana, de Thanasi Papathanasiou și Mihali Reppa, în regia lui Dragoș Campan	Uniunea Elena din Romania	Sala Teatrului 6 octombrie	40	30	2
24	Revista, Drama, Papusi	mediu	Teatrul deschis – spectacol din repertoriu oferit gratuit copiilor din familii defavorizate Caracter periodic	Directia Generala de Asistenta sociala si Protectie a copilului	Sala Teatrului	0	0	0
25	Revista	mediu	FESTIVALUL CASTANILOR. IN MEMORIAM GABI DOBRE, Editia a XVII-a Concurs Național de interpretare a muzicii folk	Casa de Cultura I.L.Caragiale Primăria Ploiesti	Sala Teatrului 6-7 octombrie	0	0	0
26	Papusi	mare	Flautul Fermecat, regia Toma Hogea		Sala teatrului 21 octombrie	60	30	2
27	Drama	mare	Participare la Festivalul Național		București	0	0	0

			de Teatru București, editia XI		noiembrie			
28	Revista	mare	Premiera oficiala a unui Concert extraordinar Nico&Friends		Sala teatrului 24 noiembrie	40	30	2
29	Drama, Revista, Papusi	mare	Spectacole proprii și colaborări la sediu și în diferite alte amplasamente din Ploiești cu ocazia FESTIVALUL DE TEATRU TOMA CARAGIU ed a VII-a		Sala teatrului Municipiul Ploiești noiembrie	0	0	0
30	Drama	mediu	Cei doi tineri din Verona, dupa William Shakespeare, regia Vlad Trifas		Sala Teatrului	35	35	2
31	Revista	mediu	Concert de colinde		6-22 decembrie	0	0	1
32	Papusi	mediu	Spectacol de Craciun dedicat copiilor		Sala Teatrului pentru copii 1 - 22 decembrie	0	20	1

ACTIVITATI ORGANIZATE ÎN AFARA PROGRAMULUI MINIMAL

Nr.	Depart. coordonator	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Parteneri	Locul și data desfășurării	Deviz estimat Mii lei- organizare și susținere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participanți (200109)	Transport decor și participanți festival (200107)	Cazare Participanți (200130)	Chirii spații pentru desfășurarea evenimentelor (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revisita Păpușii	FESTIVALUL DE TEATRU TOMA CARAGIU, editia a VIII-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spații culturale	370	60	40	10	20	500
2	Păpușii	FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII, EDITIA I	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	100	20	25	0	5	150

PROGRAM MINIMAL 2019

Nr. crt.	Sectia	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimativ (mii lei)			
						Colaboratori , prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate	TOTAL
1	Drama	Mediu	Evenimente dedicate Zilei Culturii Nationale - sustinerea cu titlu gratuit a spectacolului Piatra din casa , de Vasile Alecsandri -recital de poezie al actorilor Theodora Sandu si Andrei Radu	Consiliul Judetean Prahova Muzeul Judetean de Arta Prahova	15 ianuarie	0	0	0	0
2	Drama	Mare	Vrajitoarele din Salem , de Arthur Miller, regia Vlad Cristache		9 martie	100	100	1	201
3	Revista	Mediu	Crima la Howard Johnson , de Sam Bobrick si Ron Clark, regia Radu Gabriel		22 martie	30	40	1	71
4	Revista	mic	100 de ani de cintec Spectacol dedicat zilei de Dragobete		24 februarie	0	0	0	0

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

5	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de bijuterii florale, expozitie de goblenuri		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	1	0
6	Drama Revista Animatie	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Conferinta Ion Caramitru si recital Adrian Naidin Evocare prilejuită de comemorarea a 40 de ani de la dispariția marelui actor Toma Caragiu, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura		Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	15	0	0,5	15,5
7	Revista	mare	ZIUA RECUNOSTINTEI (titlu provizoriu Auditia) , scenariu de Daniel Chirila, regia Horia Suru		24 aprilie	90	70	2	162
8	Revista	mic	Participare la expozitia Euro-Prahova 2019 desfasurata in Cehia si Slovacia	Consiliul Judetean Prahova	3-8 iunie				
9	Drama	mare	Casatoria , de		1 iunie	70	70	2	142

			N.V.Gogol, regia Alexandru Mazgareanu						
10	Drama Revista	mediu	Garden Party – eveniment outdoor organizat cu ocazia sarbatoririi a 70 de ani de la infiintarea teatrului		14 iunie				
11	Animatie Revista	mic	Concertele ARTUNA concerte de jazz in aer liber	Filarmonica Paul Constantinescu	11 iulie, 17 iulie				
12	Animatie	mare	Spectacol pentru copii, Califul barza , regia Oana Leahu		17 septembrie	40	35	1	76
13	Animatie	mare	Festivalul International de Teatru pentru copii si tineret , editia a II-a	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului i pentru copii 20- 26 mai	200	0	30	230
14	Drama	mare	Avanpremiera spectacolului A 12-a noapte de W.Shakespeare, regia Cristi Juncu		Noiembrie – 20 decembrie	70	70	2	142
15	Drama		Aniversarea a 70 de ani de la infiintarea Teatrului Toma Caragiu		13-15 decembrie	20	15	10	45
16	Drama, Revista Animatie	mare	Festivalul International de teatru Toma Caragiu, editia a IX-a	Primaria Ploiesti Parteneri	5-10 noiembrie	500		30	530

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

				media Sponsori					
17	Revista	mediu	SUFLET PERECHE – concert spectacol NICO& friends regia George Frincu		18 decembri e			Premiera oficiala a unui Concert extraordNo &Friends	
TOTAL PRODUCTII						1385	625	88,5	2098,5
Plati drepturi de autor (achizitii texte, traduceri, muzica originala, compozitii)COPYro, UCMR – ADA etc.						100			
Plati colaboratori in spectacole /reprezentatii						100			
Recuzita consumabila						30			
TOTAL						2328,5			

Nr.	Depart. coordo nator	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Partener i	Locul si data desfasurarii	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participanti (200109)	Transport decor si participanti festival (200107)	Cazare Participan ti (200130)	Chirii spatii pentru desfasurarea evenimentelor (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revista Animati e	FESTIVALUL International de teatru TOMA CARAGIU, editia a IX-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	380	60	40	20	30	530

2	Animati e	FESTIVALUL International de teatru pentru copii si tineret IMAGINARIU M, editia a II-a	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	150	30	20	0	30	230
---	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------	------------	-----------	-----------	----------	-----------	------------

PROGRAM MINIMAL 2020

Nr. crt.	Sectia	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimativ (mii lei)			
						Colaboratori , prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate	TOTAL
1	Drama Animatie	Mediu	Evenimente dedicate Zilei Culturii Nationale- sustinerea cu titlu gratuit a spectacolului Prostia omeneasca si a spectacolului Piatra din casa , de Vasile Alecsandri	Consiliul Judetean Prahova ASSC	15 ianuarie	0	0	0	0
2	Revista	Mediu	Suflet pereche Concert Nico & Friends Regia: George Liviu Frincu		31 ianuarie	0	0	2	2
3	Drama	Mare	A douasprezecea noapte , de W. Shakespeare, regia Cristi Juncu		20 februarie	0	0	2	2
4	Revista	mic	Suflet pereche Spectacol dedicat		24 februarie	0	0	0	0

			zilei de Dragobete						
5	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de pictura		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	1	0
6	Drama Revista Animatie	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Conferinta Emil Boroghina Evocare prilejuită de comemorarea dispariției marelui actor Toma Caragiu, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura		Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	15	0	0,5	15,5

7	Animatie	mare	Spectacol pentru tineret, Istoria IeRockglifica , regia Attila Vizauer		martie - aprilie	50	40	1	91
8	Revista	mediu	Sorry, Charlie de Troy Shearer, regia Dragos Cimpan		20 martie	35	40	2	77
9	Animatie	mare	Festivalul International de Teatru pentru copii si tineret , editia a	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului pentru copii	220	0	30	250

			III-a		26 - 31 mai				
10	Drama	mare	Text contmporan, regia Andrei si Andreea Grosu		1 iunie	70	70	2	142
11	Drama Revista	mediu	Garden Party – eveniment outdoor		iunie	20	20	2	42
12	Animatie Revista	mic	Concertele ARTUNA concerte de jazz in aer liber	Filarmonica Paul Constantines cu	iulie	5	5	1	11
13	Animatie	mare	Baronul Munchausen, de Rudolf Erich Raspe, regia Calin Mocanu		30 septembrie	40	30	1	71
14	Drama	mediu	Avanpremiera spectacolului Lucruri pe care le stiu a fi adevarate de Andrew Bovell, regia Eusebiu Tudoroiu		iunie - septembrie	50	50	2	102
15	Animatie	mediu	Basm Romanesc – regia Mihai Androne		iunie – septembrie	20	15	2	37
16	Revista	mare	Musical Omul din La Mancha, de Dale Wasserman, regia Ion Radu Burlan		10 octombrie	50	40	2	92
17	Drama	Mare	Text contemporan, regia Cristian Tudor Popescu		noiembrie	70	70	2	142

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

18	Drama, Revista Animatie	mare	Festivalul International de teatru Toma Caragiu, editia a X-a	Primaria Ploiesti Parteneri media Sponsori	3-8 noiembrie	500		50	550
19	Revista	mediu	Tribut Maria Tanase		decembrie	30	30	1	61
TOTAL PRODUCTII						1175	410	102,5	1687,5
Plati drepturi de autor (achiziti text, traduceri, muzica originala, compoziti)COPYro, UCMR – ADA etc.						100			
Plati colaboratori in spectacole /reprezentatii						100			
Recuzita consumabila						30			
TOTAL						1917,5			

Nr .	Depart. coord.	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Partener i	Locul si data desfasurari i	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participant i (200109)	Transport decor si participant i festival (200107)	Cazare Participant i (200130)	Chirii spatii pentru desfasurare a evenimentel or (203004)	Publicitate (203001)	

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

1	TTC Drama Revista Animati e	FESTIVALUL International de teatru TOMA CARAGIU, editia a X-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	380	60	40	20	350	550
2	Animati e	FESTIVALUL International de teatru pentru copii si tinere IMAGINARIU M, editia a III- a	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	165	30	20	0	35	250

PROGRAM MINIMAL 2021

Nr. crt.	Sectia	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimativ (mii lei)			
						Colaboratori , prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate	TOTAL
1	Drama Animatie	Mediu	Evenimente dedicate Zilei Culturii Nationale-Conferinta Andrei Plesu	Consiliul Judetean Prahova ASSC	15 ianuarie	15	0	1	16
2	Drama	Mare	Lucruri pe care le stiu a fi adevarate, de Andrew Bovell, regia Eusebiu Tudoroiu		20 februarie	40	38	2	80
3	Revista	mic	Suflet pereche Spectacol dedicat zilei de Dragobete		24 februarie	0	0	0	0
4	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de pictura		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	0	0

5	Drama Revista Animatie	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Conferinta Florin Piersic Evocare prilejuită de comemorarea dispariției marelui actor Toma Caragiu, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura		Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	15	0	1	16
---	---------------------------------------	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------	----	---	---	----

6	Animatie	mare	Spectacol pentru tineret, Istoria IeRockglifica , regia Attila Vizauer		martie - aprilie	40	38	2	80
7	Revista	mediu	Marry Poppins, de Richard M. Sherman , regia Razvan Mazilu		- februarie martie	100	145	5	250
8	Animatie	mare	Festivalul International de Teatru pentru copii si tineret, editia a III-a	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului pentru copii 26 - 31 mai	220	0	30	250
9	Drama	mare	Text contmporan,		mai –	100	145	5	250

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

			regia Radu Afrim		septembrie				
10	Drama Revista	mediu	Garden Party – eveniment outdoor		iunie	28	20	2	50
11	Animatie Revista	mic	Concertele ARTUNA concerte de jazz in aer liber	Filarmonica Paul Constantines cu	iulie	5	5	1	11
12	Animatie	mare	Secretul padurii batrane , regia Gabriel Apostol		mai - iunie	35	34	1	70
13	Animatie	mare	Sanziana si Pepelea , regia Toma Hoge		septembrie- octombrie	48	70	2	120
14	Revista	mare	Musical Omul din La Mancha , de Dale Wasserman, regia Ion Radu Burlan		septembrie- octombrie	90	108	2	180
15	Drama	Mare	O scrisoare pierduta , regia Cristi Juncu		noiembrie	90	108	2	200
16	Drama, Revista Animatie	mare	Festivalul International de teatru Toma Caragiu , editia a XI-a	Primaria Ploiesti Parteneri media Sponsori	3-8 noiembrie	500		50	550
17	Revista	mediu	Concert Colinde Jazzy		decembrie	10	18	2	30
TOTAL PRODUCTII						1336	709	108	2153

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

Plati drepturi de autor (achiziții texte, traduceri, muzica originala, compozitii)COPYro, UCMR – ADA etc.	100
Plati colaboratori in spectacole /reprezentatii	100
Recuzita consumabila	30
TOTAL	2383

Nr .	Depart. coord.	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Parteneri	Locul si data desfasurarii	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participant i (200109)	Transport decor si participant i festival (200107)	Cazare Participanti (200130)	Chirii spatii pentru desfasurare a evenimentel or (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revista Animati e	FESTIVALUL International de teatru TOMA CARAGIU, editia a X-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	380	60	40	20	350	550
2	Animati e	FESTIVALUL International de teatru pentru copii si tineret IMAGINARIU M, editia a III-a	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	165	30	20	0	35	250

PROGRAM MINIMAL 2022

Nr. crt.	Sectia	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimativ (mii lei)			
						Colaboratori , prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate	TOTAL
1	Drama Animatie	Mediu	Evenimente dedicate Zilei Culturii Nationale-Conferinta Mircea Dinescu	Consiliul Judetean Prahova ASSC	15 ianuarie	15	0	1	16
2	Drama	Mare	Gaitele , de Alexandru Kiritescu, regia Alexandru Dabija		martie	100	145	5	250
3	Revista	mic	Spectacol dedicat zilei de Dragobete		24 februarie	0	0	0	0
4	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de pictura		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	0	0

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

5	Drama Revista Animatie	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Conferinta Constantin Chiriac Evocare prilejuită de comemorarea dispariției marelui actor Toma Caragiu, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura		Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	15	0	1	16
---	---------------------------------------	-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------	----	---	---	----

6	Animatie	mare	Spectacol pentru tineret, Portocala mecanica , regia Vlad Trifas		martie - aprilie	60	58	2	120
7	Revista	Mediu	Bani din cer , regia Puiu Serban		- februarie martie	100	125	5	230
8	Animatie	mare	Festivalul International de Teatru pentru copii si tineret, editia a IV-a	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului pentru copii 26 - 31 mai	220	0	30	250
9	Drama	mare	Macbeth, de W.Shakespeare, regia Silviu Purcarate		mai – septembrie	250	245	5	500
10	Drama	mediu	Garden Party –		iunie	28	20	2	50

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

	Revista		eveniment outdoor						
11	Animatie Revista	mic	Concertele ARTUNA concerte de jazz in aer liber	Filarmonica Paul Constantinescu	iulie	5	5	1	11
12	Animatie	mare	Baronul Munchausen , regia Calin Mocanu		mai - iunie	55	44	1	100
13	Animatie	mare	Cinci povesti de groaza , regia Mihai Androne		septembrie-octombrie	38	60	2	100
14	Revista	Mediu	Tribut Maria Tanase. Text daniel Chirila, regia George Frincu		septembrie-octombrie	30	38	2	70
15	Drama	Mare	Spectacol lectura , regia Cristi Juncu		noiembrie	10	10	2	22
16	Drama, Revista Animatie	mare	Festivalul International de teatru Toma Caragiu , editia a XII-a	Primaria Ploiesti Parteneri media Sponsori	3-8 noiembrie	500		50	550
TOTAL PRODUCTII						1426	750	109	2285
Plati drepturi de autor (achizitii texte, traduceri, muzica originala, compozitii)COPYRO, UCMR – ADA etc.						100			
Plati colaboratori in spectacole /reprezentatii						100			
Recuzita consumabila						30			
TOTAL						2515			

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

Nr .	Depart. coord.	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Parteneri	Locul si data desfasurari	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participant i (200109)	Transport decor si participant i festival (200107)	Cazare Participanti (200130)	Chirii spatii pentru desfasurare a evenimentel or (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revista Animati e	FESTIVALUL International de teatru TOMA CARAGIU, editia a XII-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	380	60	40	20	350	550
2	Animati e	FESTIVALUL International de teatru pentru copii si tineret IMAGINARIU M, editia a IV-a	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	165	30	20	0	35	250

PROGRAM MINIMAL 2023

Nr. crt.	Sectia	Tipul proiectului	Denumire proiect	Posibili parteneri	Perioada	Deviz estimativ (mii lei)			
						Colaboratori , prestari servicii artistice	Productie spectacole (decor, costume, recuzita, tiparituri)	Publicitate	TOTAL
1	Drama Animatie	Mediu	Evenimente dedicate Zilei Culturii Nationale-Conferinta Razvan Mazilu	Consiliul Judetean Prahova ASSC	15 ianuarie	15	0	1	16
2	Drama	Mare	Text contemporan, regia Andrei si Andreea Grosu		martie	100	125	5	230
3	Revista	mic	Spectacol dedicat zilei de Dragobete		24 februarie	0	0	0	0
4	Revista, Drama	mediu	Spectacol dedicat femeilor din viata noastra si expozitie de pictura		Sala teatrului 1-8 martie	0	0	0	0

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

5	Drama Revista Animatie	mic	Toma Caragiu – Patron și inspirator. Conferinta Adrian Cioroianu Evocare prilejuită de comemorarea dispariției marelui actor Toma Caragiu, proiectii video cu marele artist, invitati oameni de cultura		Foyerul principal și sala teatrului 4 martie	15	0	1	16
---	---------------------------------------	-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------	----	---	---	----

6	Revista	Mediu	Teatru dans , regia Razvan Mazilu		- februarie martie	100	75	5	180
7	Animatie	mare	Festivalul International de Teatru pentru copii si tineret, editia a V-a	Primaria Ploiesti Asociatia Viitor Art	Sala Teatrului pentru copii 26 - 31 mai	220	0	30	250
8	Drama	mare	O noapte furtunoasa, de I.L. Caragiale, regia Cristian Boca		mai – iunie	90	125	5	220
9	Drama Revista	mediu	Garden Party – eveniment outdoor		iunie	28	20	2	50
10	Animatie Revista	mic	Concertele ARTUNA concerte	Filarmonica Paul	iulie	5	5	1	11

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

			de jazz in aer liber	Constantinescu					
11	Animatie	mare	Regele cerb , regia Cristian Pepino		mai - iunie	55	54	1	110
12	Animatie	mare	Povestea araba , regia Octavian Jighirgiu		septembrie-octombrie	30	38	2	70
13	Revista	Mediu	Spectacol concert , regia George Frincu		septembrie-octombrie	30	38	2	70
14	Drama	Mare	Text contemporan , regia Cristi Juncu		noiembrie	90	108	2	200
15	Drama, Revista Animatie	mare	Festivalul International de teatru Toma Caragiu , editia a XIII-a	Primaria Ploiesti Parteneri media Sponsori	3-8 noiembrie	500		50	550
TOTAL PRODUCTII						1278	588	107	1973
Plati drepturi de autor (achiziti text, traduceri, muzica originala, compoziti)COPYro, UCMR – ADA etc.						100			
Plati colaboratori in spectacole /reprezentatii						100			
Recuzita consumabila						30			
TOTAL						2203			

PROIECT DE MANAGEMENT TEATRUL TOMA CARAGIU
2021-2025

Nr .	Depart. coord.	Titlul, profilul și caracterul manifestării	Parteneri	Locul si data desfasurarii	Deviz estimat Mii lei- organizare si sustinere Festival					TOTAL Mii lei
					Drepturi de reprezentare, onorarii participanti (200109)	Transport decor si participanti festival (200107)	Cazare Participanti (200130)	Chirii spatii pentru desfasurarea evenimentelor (203004)	Publicitate (203001)	
1	TTC Drama Revista Animati e	FESTIVALUL International de teatru TOMA CARAGIU, editia a XIII-a	Parteneri media	Sala Teatrului Alte spatii culturale	380	60	40	20	350	550
2	Animati e	FESTIVALUL International de teatru pentru copii si tineret IMAGINARIU M, editia a V-a	Parteneri media	Sala Teatrului pentru copii	165	30	20	0	35	250

**Director General,
Mihaela RUS**